

RA KHƠI



36
06.2017



Lời ngỏ

Hãy THEO ĐUỔI ĐAM MÊ, THÀNH CÔNG SẼ THEO ĐUỔI BẠN!

Trong cuộc sống, mỗi chúng ta đều có những ước mơ lớn lao: Muốn giàu có, muốn nổi tiếng, muốn khác biệt, muốn hạnh phúc, ...

Nhưng rồi, chúng ta càng cố đuổi theo những điều đó thì lại càng mệt mỏi, chán nản và muốn bỏ cuộc.

Vì sao?

Đơn giản, có thể chúng ta đã đi sai cách, chọn sai đường, làm công việc mình không hề đam mê.

Chậm lại và chọn lại.

Lựa chọn và chọn lựa,...

Điều chúng ta cần làm đôi khi chỉ là sự sẵn sàng và dũng cảm thử làm những điều tưởng không thể. Và khi phát hiện ra một vùng đất tươi đẹp đằng sau bức màn của sự sợ hãi, đừng ngần ngại vứt bỏ những cái cũ, sẵn sàng đón nhận cái mới.

Chắc hẳn, mỗi cư dân nhà CEN vẫn chưa thể quên được hình ảnh của những cô gái trong đêm Bán kết Miss Bikini Cengroup 2017. Bạn thấy họ thật xinh đẹp, tự tin và tài năng phải không?

Nhưng bạn có biết, để tự tin tỏa sáng, để xinh đẹp và thực sự gây ấn tượng cho bạn, họ đã phải cố gắng nhiều như thế nào không?

Họ đã phải bước qua những tự ti, yếu đuối, sợ sệt...

Họ đã phải rèn luyện từng bước chân mỗi ngày

Thậm chí khi bạn nhìn họ mỉm cười tươi sáng trên sân khấu và cho rằng đó là điều đơn giản, nhưng kỳ thực, để có nụ cười đó, họ đã đứng trước gương không biết bao nhiêu giờ để tập cười sao cho đẹp nhất...

... còn nhiều thật nhiều những người đã thành công - ở chính CEN nhà mình, nhờ họ dám từ bỏ những thứ đã có ở hiện tại, dũng cảm chọn lựa theo đam mê để trở nên thành công thực sự.

Con đường phía trước mỗi người cần phải đi rất dài, dài đến mức nếu chỉ cần chậm lại, bạn có thể đã ngay lập tức đánh mất những cơ hội tuyệt vời nhất. Nhưng con đường tương lai cũng rất ngắn, ngắn đến mức chỉ một chớp mắt thôi mọi thứ đều đã ở trong tầm tay của bạn.

Thật khó khăn để chọn lựa, nhưng cũng thật đơn giản - hãy theo đuổi đam mê, thành công sẽ theo đuổi bạn. Hãy dũng cảm thử làm những điều tưởng như không thể, biết đâu bạn sẽ được nhiều hơn những điều bạn thực sự mơ!

Mục lục

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4-7	Tin tức
8-16	Tiêu điểm <i>"Bất động sản Quảng Ninh sẽ là mỏ vàng"</i> <i>Gặp gỡ anh Trần Minh Long - Top 10 doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2017</i> <i>Quý Hành động vì Nhân ái - 10 tháng, 450 triệu đồng cho các hoạt động thiện nguyện</i>
17-19	BDS nổi bật <i>The K - Park</i> <i>Ngọc Dương Riverside - The Gardens</i> <i>The Emerald</i>
20-22	Khám phá <i>Những người xa "trung tâm" họ có cuộc sống như thế nào?</i> <i>Kỳ 1: Đà Nẵng - Đi nhớ, ở thương</i> <i>Mùa hoa tháng 5 rạo rực nỗi nhớ</i>
23-28	Member of CEN <i>Sắp hết 6 tháng đầu năm, kế hoạch của bạn đã hoàn thành chưa?</i> <i>Best Saller STDA Miền Nam - bí quyết thành công của họ là gì?</i> <i>Bạn mong chờ gì ở Miss Bikini 2017 tại nhà CEN</i>
29-32	CEN's Open <i>A Lưới - Linh xe Tăng và mối thâm tình hơn 4 thập kỷ</i> <i>Không kỳ quan nơi đâu đẹp bằng kỳ quan - là Mẹ Lê Quang Bình: "Cứ đi đi đã, trải nghiệm rồi tính sau!"</i>
33	Thư viện CEN <i>"Can đảm cái sếp": Nghệ thuật thừa hành của nhân viên</i>
34-36	CEN Photo <i>Bật mí những nàng Miss ngọt ngào của mùa Miss 2017</i> <i>Tháng 5 và những hình ảnh thú vị tại các lễ mở bán của STDA</i>
37	Truyện cười
Bìa 2	

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẨM PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

CenInvest và Tập đoàn Đất Quảng ký kết hợp tác chiến lược



Sáng ngày 21.05.2017, tại khách sạn Daewoo, Hà Nội, Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Công ty Cổ phần tập đoàn Đất Quảng và Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ (CenInvest) đã chính thức diễn ra.

Theo thỏa thuận hợp tác giữa 2 bên, CenInvest sẽ là đơn vị đồng đầu tư và phát triển nhiều dự án “vàng” phía Nam Đà Nẵng do Đất Quảng làm Chủ đầu tư. Dự án đầu tiên hai bên hợp tác là Ngọc Dương Riverside – The Gardens. Tiếp sau sự kiện này, ngày 04.06.2017 chủ đầu tư phối hợp cùng đơn vị phân phối STDA tổ chức Lễ ra mắt dự án tới thị trường Đà Nẵng và miền Trung. Chương trình được tổ chức tại sân golf Montgomerie Links Đà Nẵng thu hút đông đảo, khách hàng và nhà đầu tư với gần 100 giao dịch thành công. Được biết, sau dự án này, hai bên sẽ bắt tay hợp tác đầu tư phát triển thêm nhiều dự án mới như: Đatquang Riverside quy mô khoảng 20ha, KĐT mới tại trung tâm hành chính phường Điện Ngọc quy mô khoảng hơn 40ha & dự án Ngọc Dương Riverside mở rộng với quy mô 20ha...

An Lê

CENINVEST AND DAT QUANG HOLDINGS SIGNED STRATEGIC COOPERATION AGREEMENT

On the morning of May 21 2017 at Hanoi Daewoo Hotel, a strategic cooperation agreement was signed between Dat Quang Group Joint Stock Company and Century Real Estate Investment and Development Joint Stock Company (CenInvest).

According to the cooperation agreement between two parties, CenInvest will be the co-investor of many “golden” projects in the South of Da Nang developed by Dat Quang and Ngoc Duong Riverside - The Gardens is the first. On June 4 2017, the developer in cooperation with the sales agency STDA held a launching ceremony at Montgomerie Link golf course in Da Nang and attracted numerous customers with nearly 100 successful transactions. After this project, two parties will cooperate to develop more new projects such as: Datquang Riverside spanning an area of about 20ha, new urban area at the administrative center of Dien Ngoc Ward covering about 40ha and Ngoc Duong Riverside with the scale of 20ha and etc.

ĐÃ TÌM THẤY 17 THÍ SINH LỘT VÀO CHUNG KẾT MISS BIKINI CENGROUP 2017



20h00 ngày 19.06.2017, Bán kết Miss Bikini CENGROUP 2017 đã chính thức diễn ra tại Cung văn hóa Hữu Nghị Việt Xô, Hà Nội. Mặc dù thời tiết không mấy thuận lợi, song hội trường gần 1.000 chỗ ngồi đều chật kín khán giả tới cổ vũ cho các thí sinh.

29 người đẹp khắp 3 miền Bắc - Trung - Nam đã cùng tụ hội khoe sắc, tỏa sáng trên sân khấu Miss Bikini CENGROUP 2017 và cống hiến những phần trình diễn ấn tượng trong trang phục dạ hội và trang phục bikini.

Điểm mới của năm nay là trong số 17 thí sinh này, 01 thí sinh sẽ được chọn bởi nhà tài trợ chính cuộc thi - CenInvest thông qua danh hiệu Miss Ảnh (thí sinh có bộ ảnh đẹp nhất tại bể bơi Parkview Residence), 16 thí sinh còn lại sẽ do Ban giám khảo chấm điểm chọn và khán giả bình chọn. Số điểm của Ban Giám khảo chiếm 50% và số lượt bình chọn của khán giả chiếm 50% quyết định thí sinh có được chọn hay không.

BTC cho biết, Chung kết Miss Bikini CENGROUP 2017 sẽ được tổ chức vào ngày 15.07.2017 tại Olalani Resort & Condotel Đà Nẵng. 17 thí sinh sẽ cùng nhau tỏa sáng với các phần trình diễn: Trang phục dạ hội, trang phục bikini, tài năng và ứng xử (dành cho TOP 5).

Hà Thanh

17 CONTESTANTS IN THE FINAL OF MISS BIKINI CENGROUP 2017

At 20:00 on June 19 2017, the semi-final of Miss Bikini CENGROUP 2017 was officially held at Viet Xo Friendship Labor Cultural Palace, Hanoi. Although the weather was not very favorable, nearly 1,000-seat hall was packed with audience cheering for contestants.

29 beauties in the North - Central - South have gathered together to shine on Miss Bikini CENGROUP 2017 stage with impressive performances in evening gowns and swimsuits.

This year, one of 17 contestants is selected by the main sponsor of the contest - CenInvest through Miss Photo (the contestant has the most beautiful photo album in Parkview Residence pool), the remaining contestants will be decided on the vote from judges and audience. Judge score accounts for 50% and audience votes determine 50% whether contestants are selected or not.

Organizing Board said the final of Miss Bikini CENGROUP 2017 will take place on July 15, 2017 at Olalani Resort & Condotel Danang. 17 contestants will shine in evening gowns, swimsuits, talent and Q&A (for Top 5 Miss Bikini CENGROUP 2017).

CenInvest và Hi Brand Việt Nam ký kết hợp tác đầu tư phát triển dự án The K – Park



Sáng ngày 17.05.2017, Lễ ký kết hợp tác đầu tư phát triển dự án The K - Park giữa Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ (CenInvest) và Công ty TNHH Hi Brand Việt Nam đã chính thức diễn ra tại khách sạn Daewoo Hà Nội.

Theo thỏa thuận hợp tác của hai bên, CenInvest sẽ cùng Hi Brand Việt Nam đầu tư phát triển dự án The K - Park (Văn Phú – Hà Đông). Dự án gồm 3 tòa căn hộ cao lần lượt 23, 25 và 27 tầng, có tầng hầm gửi xe liên thông giữa 3 tòa. Sau khi hoàn thiện dự kiến sẽ cung cấp ra thị trường 951 căn hộ chất lượng cao với đầy đủ tiện ích như: Khu tập gym, siêu thị, bể bơi, nhà sinh hoạt cộng đồng đa năng.... The K - Park hứa hẹn là mô hình căn hộ chất lượng cao theo phong cách Hàn Quốc nổi bật nhất khu vực phía Tây Nam Hà Nội.

An Lê

CENINVEST AND HI BRAND VIETNAM INVEST IN DEVELOPING THE K - PARK PROJECT

Century Real Estate Investment and Development Joint Stock Company (CenInvest) and Hi Brand Vietnam Co., Ltd. officially signed a co-operation agreement to develop The K - Park apartment project.

According to the cooperation agreement, CenInvest and Hi Brand Vietnam will deploy The K - Park project (Van Phu - Ha Dong - Hanoi). The project consists of three high-rise buildings of 23, 25 and 27 floors respectively. After completion, The K - Park is expected to provide 951 high-quality apartments with full facilities such as kindergarten, gym, supermarket, swimming pool, multi-purpose community center and etc. The K - Park promises to be the model of high quality apartments in the Korean style in the southwest of Hanoi.

Quý Hành động vì Nhân ái thiện nguyện chương trình tìm kiếm hài cốt các liệt sỹ xe tăng 388



Tiếp nối các chương trình thiện nguyện từ năm 2016, tháng 5/2017 Quý Hành động vì Nhân ái đã trao tặng 10 triệu đồng tiền mặt cho chương trình tìm kiếm hài cốt các liệt sĩ xe tăng 388 (thuộc Đại đội xe Tăng 4 anh hùng) hi sinh tại A Lưới, Huế năm 1972. Xe tăng 388 là một trong số những xe tăng được điều động từ Bắc vào Nam để tham gia chiến dịch Hồ Chí Minh năm 1975, tuy nhiên khi đến khu vực A Lưới, Thừa Thiên Huế, xe tăng 388 bị trúng bom B52 của Mỹ.

Ngày 07.05.2017, sau 45 năm ngày 10 liệt sĩ xe tăng 388 hy sinh, Đoàn cựu chiến binh xe tăng Đại đội xe Tăng 4 anh hùng đã đưa thân nhân của các liệt sĩ cùng quay trở lại thăm chiến trường xưa và tổ chức lễ tưởng niệm cho các liệt sĩ tại A Lưới.

Hà Thanh

FUND FOR HUMANITY SPONSORS SEARCH FOR REMAINS OF VIETNAMESE MARTYRS IN TANK 388

Continuing the charity programs from 2016, in May 2017, Fund for Humanity donated 10 million dong in cash for the search for remains of Vietnamese martyrs in Tank 388 (Tank Company 4 heroes) who died in A Luoi, Hue in 1972. Tank 388 was one of the tanks from the North to the South to participate in Ho Chi Minh Campaign in 1975, however, when arriving at A Luoi, Thua Thien Hue, Tank 388 was hit by the US B52.

On May 7 2017, after 45 years of 10 Tank 388 martyrs, Veterans Union of Tank Company 4 brought relatives of martyrs to return to visit the old battlefield and held the memorial ceremony for martyrs in A Luoi.

Tìm được chủ nhân may mắn mua An Bình City nhận giải đặc biệt xe ô tô Mazda 3



Ngày 14.05.2017 tại khuôn viên KĐT Thành phố Giao lưu đã diễn ra sự kiện “Mua nhà An Bình – rinh Mazda 3” dành cho 100 khách hàng có giao dịch thành công tại dự án An Bình City từ ngày 28/03 đến hết ngày 15/04. Theo đó, anh Nguyễn Việt Cường – chủ nhân căn hộ An Bình City A2-2912 đã trở thành chủ nhân của giải đặc biệt: 01 xe ô tô Mazda 3 trị giá 650 triệu đồng. Bên cạnh giải đặc biệt, chương trình cũng tìm được chủ nhân may mắn của nhiều giải thưởng giá trị khác như: Giải nhì là 01 xe Honda SH trị giá 75 triệu đồng và 05 giải khuyến khích mỗi giải trị giá 10 triệu đồng.

An Bình City gồm 8 tòa căn hộ cao 28 – 35 tầng trong đó 4 tòa cao 28 tầng (A1; A4; A5; A8) đã cất nóc trong tháng 4 và tháng 5, 4 tòa 35 tầng còn lại (A2; A3; A6; A7) cũng sẽ hoàn thiện sớm hơn so với dự kiến.

An Lê

LUCKY CUSTOMER BUYING AN BINH CITY APARTMENT GETS A MAZDA 3 CAR

On May 14 2017, “Buy An Binh City apartment, get Mazda 3 car” is held at Exchange City Urban Area for 100 customers with successful transactions at An Binh City from March 28 to April 15. Nguyen Viet Cuong - owner of An Binh City A2-2912 apartment wins the special prize: a Mazda 3 car worth 650 million dong. Besides the special prize, lucky customers are given many other valuable prizes such as Honda SH motorcycle worth 75 million VND and 05 consolation prizes worth 10 million VND each.

An Binh City consists of 8 high-rise apartments of 28 - 35 floors, of which four 28-storey buildings (A1, A4, A5, A8) had roof topped in April and May while four 35-storey buildings (A2; A3; A6; A7) will be completed sooner than expected.

Giải bóng đá mùa hè 2 miền Bắc – Nam khép lại thành công rực rỡ



Chiều ngày 04.06.2017, khi thời tiết nắng nóng như đổ lửa, tại sân bóng Thành Lâm, số 8, Dương Đình Nghệ đã diễn ra trận tranh hùng giữa 2 đội bóng xuất sắc nhất mùa giải bóng đá “CENGROUP tranh CUP mùa hè 2017”: STS7 và AMG.

Sau hơn 1 tháng diễn ra giải với 28 trận đấu kịch tính, cuối cùng đã tìm ra những đội bóng mạnh nhất mùa giải năm nay: ngôi vô địch thuộc về STS7; về nhì là đội AMG; đồng giải ba thuộc về Kong S10FC và S1A; giải thủ môn xuất sắc nhất đã thuộc về cầu thủ Phạm Minh Tùng đội AMG.

Diễn ra song song với giải bóng đá tại Hà Nội, CEN Miền Nam cũng đã tổ chức thành công giải “CENGROUP tranh cup mùa hè 2017”. Trải qua 10 trận đấu quyết liệt, kết quả chung cuộc, giải Vô địch thuộc về Biệt đội Báo Hồng (CENVALUE - RSM - TOHO), giải Bạc thuộc về STS3, giải Đồng thuộc về STS1, giải Cổ động viên cuồng nhiệt nhất thuộc về đội cổ động viên STS2, Vua phá lưới thuộc về cầu thủ Trần Triệu Hoàng Anh (STDA S3).

An Hà - Liâu Chi

CEN CLOSE SUMMER CUP 2017 IN THE NORTH AND SOUTH HAD SUCCESSFUL FINALS

On the afternoon of June 4 2017 at Thanh Lam Stadium, 8 Duong Dinh Nghe, the final match between STS7 and AMG in CEN Close Summer Cup 2017 took place. After more than a month with 28 dramatic matches, STS7 won the champion; the second place belongs to AMG; followed by Kong S10FC and S1A; The best goalkeeper is player Pham Minh Tung from AMG.

In Ho Chi Minh City, South CENGROUP also successfully organized CEN Close Summer Cup 2017. After 10 fierce matches, Pink Panther (CENVALUE - RSM - TOHO) became the champion, STS3 was ranked in the second position and STS1 was awarded the third prize. The craziest fans are from STS2 and the best scorer is player Tran Trieu Hoang Anh

Hơn 800 khách hàng tham dự Lễ công bố dự án Jamila



Sáng ngày 21.05.2017, tại khách sạn Sheraton (88 Đồng Khởi, Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh) Lễ công bố và giới thiệu dự án căn hộ Jamila đã diễn ra với sự tham dự của hơn 800 khách hàng. Đây là dự án căn hộ đầu tiên của CĐT Khang Điền và STDA Miền Nam là đơn vị phân phối chính thức của dự án.

Jamila sở hữu vị thế đặc địa với mặt tiền đường lớn và được bao bọc bởi 2 mặt sông. Dự án có diện tích 1,7ha, gồm 4 tòa nhà cao 25 tầng, thiết kế theo phong cách Singapore, ôm trọn khu tiện ích phong phú ngay trung tâm dự án. Tổng diện tích mảng xanh lên đến 7.000m2 là không gian nhiệt đới xanh mát xen kẽ với cụm tiện ích hiện đại.

Kim Thịnh

MORE THAN 800 CUSTOMERS ATTENDED THE LAUNCHING CEREMONY OF JAMILA

On the morning of May 21 2017, at Sheraton Hotel (88 Dong Khoi Street, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh City), the launching ceremony of Jamila apartment building took place with more than 800 customers. This is the first apartment project of Khang Dien and South STDA is the official sales agent.

Jamila owns a prime location with a large frontage and is surrounded by two riversides. The project covers an area of 1.7 hectares, including 4 25-storey buildings in the Singaporean style. Total greenery area of up to 7,000m2 is a tropical green space with modern facilities.

ACE được hỗ trợ 50% chi phí học Zumba hàng tuần



Ngày 22.05.2017 lớp tập Zumba của ACE nhà CEN đã chính thức khai trương với sự hỗ trợ học phí 50% từ Tập đoàn.

Lớp học Zumba do CENGROUP tổ chức và mời các huấn luyện viên từ trung tâm Lazum3 đến trực tiếp giảng dạy. Bộ môn Zumba với những bước nhảy sôi động khỏe khoắn đem đến rất nhiều lợi ích tuyệt vời cho sức khỏe và sắc đẹp của ACE như: Giải tỏa stress, cải thiện hệ thống tim mạch, tăng cường sự linh hoạt của cơ xương khớp và giúp ngăn chặn tuổi già, trẻ hóa cơ thể,...

Lớp học với sự tham gia của 31 học viên đến từ các bộ phận thuộc CENGROUP. Hiện lớp học đang duy trì 2 buổi/ tuần vào 18h00 thứ 2 và thứ 4 tại tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.

Hà Thanh

EMPLOYEES OF CENGROUP GET 50% DISCOUNT AT ZUMBA CLASS WEEKLY

On May 22 2017, Zumba class is open for employees of CENGROUP with 50% tuition support from the Group.

CENGROUP invites trainers from Lazum3 Fitness to teach directly at Zumba class. Zumba with energetic dance moves offers many great benefits to health and beauty such as: relieving stress, improving cardiovascular system and increasing flexibility of joint muscles. Besides, Zumba helps prevent aging, rejuvenate the body and etc.

The class has 31 participants from departments and member companies of CENGROUP. The class is held at 18h00 on Mondays and Tuesday on Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay, Hanoi.

“Bất động sản Quảng Ninh sẽ là mỏ vàng”



Phạm Phương Thảo – Phó Giám đốc Kinh doanh CEN Hạ Long

Mặc dù đặt chân xuống Hạ Long chưa lâu, song CEN Hạ Long đã khẳng định được sức mạnh và vị thế của mình khi tập trung vào phân khúc bất động sản nghỉ dưỡng. Lực lượng còn khá khiêm tốn, song thành tích mà họ đạt được rất đáng nể. Ra Khơi số này, chúng ta cùng trò chuyện với chị Phạm Phương Thảo – Phó Giám đốc Kinh doanh CEN Hạ Long một “nữ tướng” của CEN Hạ Long.

Ra Khơi: Chị nhận xét gì về Thị trường bất động sản (BDS) tại Hạ Long, so với BDS tại Hà Nội thì sao thưa chị?

Ms Phạm Phương Thảo (ThảoPP): Nếu như trước đây, Quảng Ninh mới chỉ biết đến như một điểm du lịch nổi tiếng với cảnh quan thiên nhiên kỳ vĩ, thì trong hai năm trở lại đây, Quảng Ninh đã trở thành “thỏi nam châm” với lực hút lớn, thu hút nhiều đại gia bất động sản như: BIM Group, Sun Group, FLC, HD Mon Holdings... đổ vốn đầu tư xây dựng các dự án tại đây. Mặc dù đây còn là thị trường khá mới mẻ, nhưng thực sự sẽ là “mỏ vàng” trong 3 năm tới.

Ở thời điểm hiện tại, thị trường BĐS Quảng Ninh, tiêu biểu là tại Hạ Long có nhiều điểm khá khác biệt so với thị trường tại Hà Nội về dòng sản phẩm, thị hiếu, thói quen của khách hàng. Thị trường Hà Nội chủ yếu là các sản phẩm chung cư trung và cao cấp phục vụ nhu cầu ở thực của khách hàng, hoặc khách hàng đầu tư. Các khách hàng đã quen với việc tiếp xúc qua các đơn vị môi giới uy tín và chuyên nghiệp. Còn tại Hạ Long, các sản phẩm nổi bật và cũng là thế mạnh tại thị trường này chính là bất động sản nghỉ dưỡng. Về phía khách hàng - Người dân địa phương ở đây, họ chưa thực sự hiểu về thị trường bất động sản và họ vẫn quen với mô hình môi giới cũ cùng những quan niệm truyền thống về “đất tự chủ nhà tự xây”.



Ra Khơi: Đánh giá sâu về BDS nghỉ dưỡng tại Hạ Long thì sao thưa chị? CEN Hạ Long đang triển khai phân phối dự án Citadines Hạ Long rất tốt, chị có thể chia sẻ bí quyết để chinh phục khách hàng với dòng sản phẩm BĐS nghỉ dưỡng tại đây?

Ms ThảoPP: Trong hơn 1 tháng, Citadines Hạ Long đã đạt được lượng giao dịch đáng mơ ước. Đó hoàn toàn là minh chứng cho thấy BĐS nghỉ dưỡng tại Hạ Long đang nhận được sự quan tâm vô cùng đặc biệt của cả các CĐT lớn và những khách hàng đầu tư BĐS.

Là một trong những kỳ quan của thế giới, điểm đến du lịch của nhiều du khách trong nước và quốc tế, Hạ Long là mảnh đất màu mỡ để phát triển BĐS nghỉ dưỡng. Theo thống kê về lượt khách du lịch năm 2016 Hạ Long thu hút 8,35 triệu lượt khách tới tham quan. Cao hơn gấp rưỡi so với 5,5 triệu lượt của Đà Nẵng & 5,2 triệu lượt của Nha Trang; Hạ tầng giao thông được nâng cấp: cao tốc Hà Nội - Hải Phòng - Hạ Long sẽ hoàn thành vào năm 2017 rút ngắn thời gian đến Hạ Long chỉ còn 1,5h; Sân Bay quốc tế hoàn thành 12/2017 phục vụ cho việc di chuyển rất thuận lợi; Hạ Long còn có đặc khu kinh tế Vân Đồn (một trong trong 3 đặc khu kinh tế của Việt Nam); Casino 2 tỷ USD...

Bí quyết để chinh phục khách hàng với dòng sản phẩm BĐS nghỉ dưỡng chính là sức hút từ sản phẩm. Citadines là condotel 5* đầu tiên tại Hạ Long được chào bán với tất cả khách hàng đầu tư.

Tại Hạ Long, ngành du lịch phát triển mạnh nhưng khách sạn 5* mang thương hiệu quốc tế thì chưa có nhiều, hiện mới chỉ có Windham, Novotel nhưng chưa đủ để đáp ứng được hết nhu cầu tại đây. Chưa kể thời gian tới, Quảng Ninh sẽ thu hút rất nhiều du khách đến với khu vui chơi giải trí lớn nhất Đông Nam Á Sun World và một lượng khách nước ngoài không hề nhỏ đến với Casino Vân Đồn. Chính vì vậy, những nhà đầu tư thông minh dễ dàng nhận ra tiềm năng phát triển BĐS nghỉ dưỡng sinh lời cao tại nơi đây.

Ra Khơi: Những ngày đầu làm việc tại Hạ Long chắc hẳn sẽ gặp những khó khăn nhất định, chị có thể chia sẻ thêm về điều này?

Ms ThảoPP: Có khá nhiều khó khăn khi thời điểm mới đặt chân xuống Hạ Long, từ con người đến môi trường làm việc. Hạ Long chia thành 2 bên riêng biệt đó là Bãi Cháy và Hòn Gai. Hòn Gai là nơi đặt văn phòng đại diện của CEN Hạ Long. Hòn Gai là nơi tập trung về kinh tế - văn hóa - chính trị không phải tập trung quá nhiều về du lịch.

Có một khó khăn dù không phải là quá vấn đề lớn nhưng nó thực sự là trải nghiệm đối với đội Hạ Long, đó là tìm chỗ ở. Thực sự rất bất ngờ, thuê nhà ở Hạ Long không hề đơn giản và giá thuê nhà ở đây lại rất cao, không thua kém gì ở Hà Nội, thậm chí còn cao hơn. Phải mất hơn 2 tháng, đội Hạ Long mới có nơi “an cư”. Đây là trải nghiệm thực tế cho cả đội và những câu chuyện thật được chúng tôi kể lại với chính những khách hàng của mình để thấy một điều rằng BĐS Hạ Long thực sự đang phát triển cực kỳ mạnh mẽ.

Ra Khơi: Thời gian tới, mục tiêu của chị và team là gì?

Ms ThảoPP: Nhờ có sự hậu thuẫn rất lớn từ công ty mà ACE Hạ Long có thêm nhiều nguồn năng lượng để phấn đấu. Dự định gần nhất là mong muốn CEN Hạ Long trở thành đơn vị phân phối tốt nhất tại dự án Citadines Hạ Long, đạt mọi chỉ tiêu của STDA. Dự định trong tương lai là sẽ cố gắng đưa thương hiệu CEN Hạ Long có tiếng mạnh mẽ hơn nữa và sẽ khẳng định được vị trí số 1 tại thị trường BĐS nghỉ dưỡng Hạ Long.

Xin cảm ơn chị về cuộc trò chuyện này. Chúc cho mọi dự định của chị và team Hạ Long sẽ thành hiện thực và gặt hái được nhiều thành công!

Gặp gỡ

anh Trần Minh Long Top 10 doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2017



Tối ngày 19.05.2017, anh Trần Minh Long – Giám đốc Điều hành CENGROUP Miền Nam vinh dự nhận danh hiệu Top 10 Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2017. Lễ trao giải “Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2017” do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức được diễn ra tại Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ – số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội. Kết thúc Lễ trao giải, Phóng viên Ra Khơi đã có cuộc phỏng vấn với anh Longtm về giải thưởng này!

PV: Chào anh! Trước hết chúc mừng anh đã nhận được danh hiệu cao quý Top 10 Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc 2017. Anh có thể cho biết lý do nào anh tham gia giải thưởng “Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc năm 2017”?

Anh Longtm: Chào Ra Khơi! Cảm ơn Ban Biên Tập Ra Khơi số này đã dành nhiều ưu ái cho tôi.

Một trong những lý do đầu tiên để tôi tham gia giải thưởng “Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc năm 2017” là bởi mức độ uy tín của giải thưởng. Được tổ chức bởi Hội Doanh nghiệp Trẻ Việt Nam nên giải thưởng nhận được sự quan tâm lớn từ cộng đồng doanh nghiệp cả nước, các Bộ, Ngành và Chính phủ. Về mặt cá nhân thì giải thưởng có ý nghĩa và tính khích lệ lớn đối với một doanh nhân trẻ mới khởi nghiệp như tôi. Đây cũng là dịp để tôi có thể gặp gỡ, giao lưu học hỏi với những doanh nhân đi trước và những doanh nhân trẻ khác trong cộng đồng doanh nhân Việt Nam. Hơn hết, đây là cơ hội để CENGROUP Miền Nam có thể quảng bá hình ảnh, nâng tầm thương hiệu.

PV: Cảm nghĩ của anh khi được Top 10 năm nay?

Anh Longtm: Vui và bất ngờ bởi tôi không nghĩ mình lại lọt vào Top 10 vì số lượng doanh nghiệp năm nay tham dự rất đông và được thẩm tra xét duyệt rất chặt chẽ. Và bản thân tôi cũng biết rằng cá nhân mình cũng như doanh nghiệp còn khá trẻ, tôi còn rất nhiều chặng đường phía trước cần chinh phục. Danh hiệu Top 10 đã phần nào ghi nhận những nỗ lực của bản thân và doanh nghiệp, bởi vậy càng thúc đẩy tôi hoàn thiện mình hơn nữa để đưa CEN Miền Nam tiến xa hơn, góp sức trong công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế đất nước.

Tôi luôn tâm niệm “thành tựu vĩ đại không bao giờ được mang lại bởi một cá nhân duy nhất mà nó là nỗ lực của cả tập thể”, vì vậy đây cũng là giải thưởng dành cho cả tập thể CEN Miền Nam.

PV: Để đạt được giải thưởng này, anh cũng đã khẳng định được thành công nhất định. Vậy anh có thể cho biết bí quyết thành công của mình là gì?

Anh Longtm: Vì đang ở góc độ là doanh nhân trẻ nên tôi xin được chia sẻ ở khía cạnh người trẻ. Người trẻ thường thiếu kinh nghiệm, mà để có nhiều kinh nghiệm thì phải có nhiều trải nghiệm thực tế, một trong những cách đó là phải hành động nhiều hơn. Nhưng để thành công thì như vậy vẫn chưa đủ mà phải hành động một cách quyết liệt, kiên trì tới cùng với một niềm đam mê cực lớn và phải đối mặt trách nhiệm với những quyết định mình đưa ra. Mà đa phần đây là lỗi người trẻ thường mắc phải, nửa đường thì gãy cánh và chuyển mục tiêu liên tục.

Còn về cá nhân thì tôi thấy mình là con người của hành động, nói là làm, nói là làm ngay, sai làm lại, không sao cả! Trải nghiệm từ thất bại hay sai lầm cũng là một bài học. Đây cũng chính là phương châm làm việc mà tôi đã lồng vào khung tranh thành “khẩu hiệu” treo ở tất cả các văn phòng kể từ đầu năm 2017. Và là “Năm hành động” của CEN Miền Nam, hành động vì mục tiêu trở thành đơn vị kinh doanh chiến lược của Tập đoàn.

PV: Quan điểm của anh về lựa chọn nhân tài như thế nào?

Anh Longtm: Tôi có xu hướng thích tuyển dụng những người đầy nhiệt huyết, hoài bão hơn những người dày dặn kinh nghiệm nhưng ưa ổn định & ngại thay đổi. Vì tôi tin vào sự cống hiến, không ngừng đổi mới sẽ tạo nên những giá trị khác biệt hơn những thành tích trên giấy tờ cũng như quá khứ.

PV: Là một Lãnh đạo trẻ trong một Tập đoàn lớn, anh gặp phải khó khăn gì trong công tác quản trị nhân sự, nhất là với nhân sự lớn tuổi?

Anh Longtm: Khó khăn lớn nhất là khi mới bắt đầu xây dựng doanh nghiệp, lúc đó tôi còn rất trẻ chưa có nhiều kinh nghiệm, làm việc chủ yếu theo bản năng và gần như động vào cái gì cũng mới mẻ, cũng phải tự mày mò. Bên cạnh đó, tôi cũng gặp trở ngại trong việc gắn kết, tập hợp tất cả nhân viên; làm thế nào để mọi người hiểu văn hoá và định hướng của doanh nghiệp, đồng lòng và cùng xây dựng cho sự phát triển chung.

Trải qua 7 năm sóng gió, đến nay bộ máy nhân sự đã tương đối ổn định. Tuy nhiên thách thức lớn hơn với tôi khi bộ máy ấy ngày càng đông nhưng vẫn phải giữ được văn hóa và bản sắc ban đầu, hoạt động trơn tru hơn, cũng như anh em được đãi ngộ tốt hơn.

Mặt khác, theo thống kê, độ tuổi trung bình của CEN Miền Nam là 27,6 tuổi, đa phần là người trẻ thuộc thế hệ 9X. Nên tôi không gặp nhiều khó khăn trong vấn đề quản lý nhân sự lớn tuổi. Trái lại thách thức của tôi là quản lý những con người trẻ tuổi với cái tôi lớn và cái đầu nóng. Đối với thế hệ này thì các bạn đã ý thức rõ ràng hơn mình là ai và cởi mở hơn về mình cần gì, mong muốn khẳng định bản thân hơn nhưng đôi lúc cũng thiếu kiên nhẫn hơn. Ở mỗi thế hệ đều có ưu nhược điểm nhất định và người làm công tác quản lý nhân sự cần hiểu rõ vấn đề này để có thể phát huy, đan xen phối hợp giữa các thế hệ để tạo ra một hệ thống vững chắc. Dù là nhân sự lớn tuổi hay trẻ tuổi thì họ đều mong muốn một môi trường làm việc thoải mái, được thăng tiến chia sẻ quan điểm, được tôn trọng và được tin tưởng trao quyền.

PV: Cơ hội và thách thức cho những cán bộ quản lý trẻ ở CENGROUP?

Anh Longtm: Hiện nay, việc bổ nhiệm những nhân viên trẻ nắm giữ vị trí lãnh đạo, quản lý được xem là suy nghĩ cấp tiến trong bối cảnh các công ty đang chuyển từ hệ thống xem xét thăng tiến dựa trên tuổi tác và thâm niên sang dựa trên thành tích & cống hiến của nhân sự trong quá trình công tác. Việc này các bạn có thể hoàn toàn nhìn thấy ở CEN, khi mà độ tuổi của các lãnh đạo, quản lý còn rất trẻ. Vì thế tôi nghĩ cơ hội trước tiên là do bạn tự tạo ra.

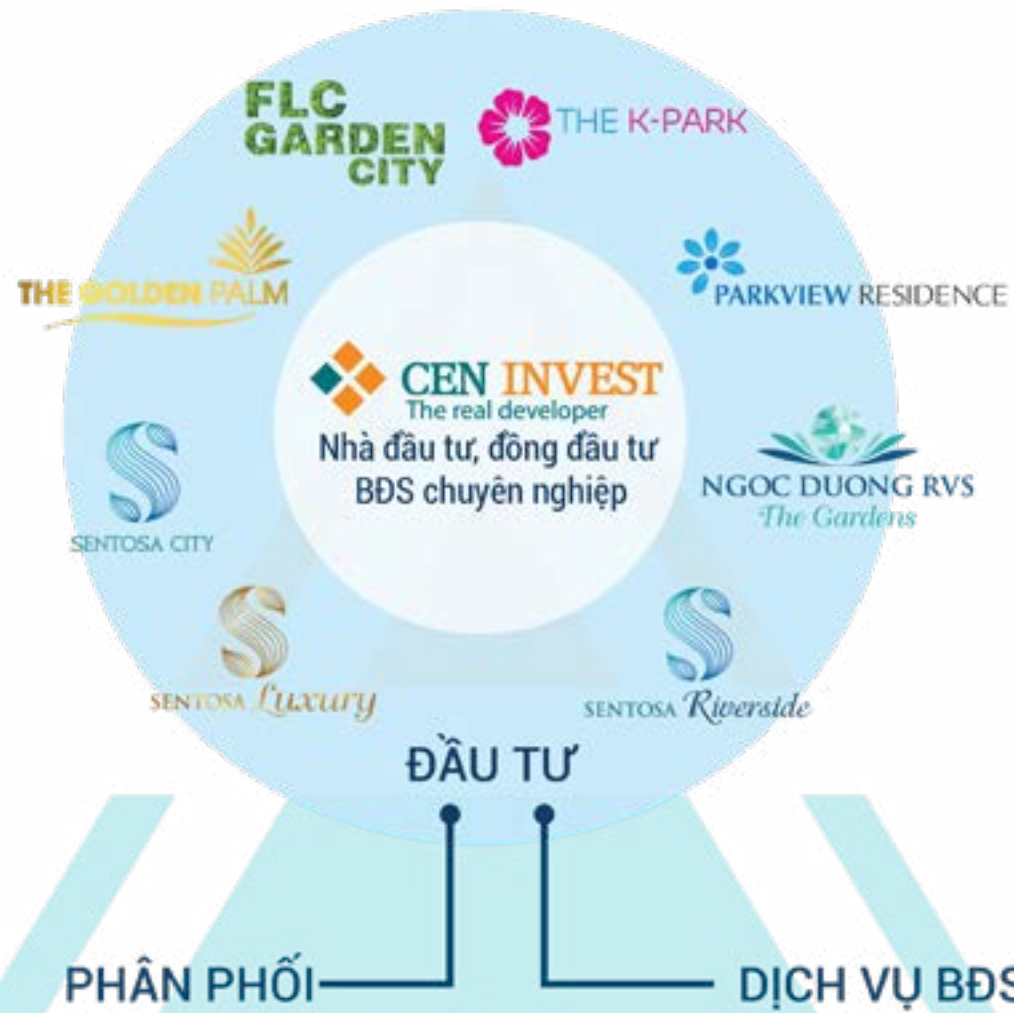
Bên cạnh đó môi trường làm việc tại CEN rất năng động, dân chủ, thoải mái sáng tạo... cũng là cơ hội. Nhưng đây cũng chính là thách thức đòi hỏi các nhà quản lý trẻ phải luôn tiếp thu, cải tiến, tự đổi mới để tiến bộ và hoàn thiện bản thân mình hàng ngày thì mới theo kịp tốc độ phát triển của CEN và sự thay đổi chóng mặt của xã hội.

PV: Sau khi nhận giải thưởng này, anh có cảm thấy áp lực để phấn đấu hơn nữa trong thời gian tới?

Anh Longtm: Với tôi áp lực lớn nhất không phải là danh hiệu này mà là làm sao vượt qua chính mình ngày hôm nay. Giải thưởng này là một dấu ấn đẹp trong sự nghiệp của tôi. Nhưng nó sẽ không đại diện cho tương lai. Vì thế, chắc chắn rằng tôi phải hoàn thiện mình hơn nữa.

PV: Cảm ơn anh với những chia sẻ rồi! Chúc anh sẽ gặt hái thêm nhiều thành công hơn nữa!

Liêu Chi



STDA:

- 11 ST và 2 big team tại Hà Nội, 5 ST và 1 big team tại TP.HCM, 01 VPĐD tại Đà Nẵng và 01 VPĐD tại Hạ Long
- 2.500 nhân viên và hàng nghìn CTV khắp cả nước

Nghemoigoi.vn:

- Sở hữu tổng kho dự án BĐS hàng đầu Việt Nam của các CĐT trong nước và quốc tế
- Hệ thống Mentor, Connector chuyên nghiệp
- Chương trình Đào tạo Online về nghề mới giới BĐS
- Nền tảng công nghệ hiện đại với các chức năng nổi bật: Check căn Online, Onepay,...

CEN VALUE:
Cung cấp dịch vụ thẩm định giá Động sản & Bất động sản

CEN PLUS:
Tổng thầu vật liệu hoàn thiện

RSM:
Tư vấn và triển khai chiến lược marketing BĐS

CENGOLF:
Dịch vụ Golf và lễ hành hàng đầu Việt Nam

BẢO HIỂM:
Mở rộng lĩnh vực kinh doanh dựa trên nền tảng data khách hàng và công nghệ



Quý Hành động vì Nhân ái – 10 tháng,

450
triệu đồng
cho các hoạt động thiện nguyện

Được thành lập vào tháng 10/2016, nhân dịp kỷ niệm sinh nhật CENGROUP lần thứ 14, Quý Hành động vì Nhân ái ra đời với mục đích giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, những mảnh đời bất hạnh. Sau 10 tháng hoạt động, đến nay Quý đã giúp đỡ hơn 500 trường hợp với tổng số tiền gần 450 triệu đồng.

Còn nhiều lắm những tấm lòng nhân ái

Ban đầu, Quý được hoạt động dựa trên mức đóng góp của ACE nhà CEN. Ngay từ những ngày đầu thành lập trên tinh thần “lá lành đùm lá rách” ACE nhà CEN, mỗi người đóng góp một ít, người có nhiều ủng hộ nhiều, người có ít cũng chung tay.

Những ngày ấy, tại các quầy lễ tân ở tất cả các đơn vị luôn có một hòm thiện nguyện, ngày ngày ACE nhà CEN đều đặn gửi những tình cảm của mình, 10.000 đồng đến cả triệu đồng.

Khi Quý đã tạo được độ tin cậy nhất định với các doanh nghiệp, tổ chức, mạnh thường quân, Quý đã phối hợp cùng CENGolf tổ chức chương trình thiện nguyện, kêu gọi được hàng trăm triệu đồng để mang đến cái Tết ấm áp cho hàng trăm trẻ em nghèo trên khắp cả nước.

Tuy nhiên, để Quý duy trì và thực hiện được ngày càng nhiều chương trình thiết thực, ý nghĩa hơn, một phần rất lớn là từ đóng góp của ACE nhà CEN thông qua quỹ Ban Kiểm soát chất lượng dịch vụ. Tất cả số tiền phạt kiểm soát chất lượng trong Tập đoàn đều được chuyển qua Quỹ Hành động vì Nhân ái với mục tiêu đem đến nhiều tiếng cười, nhiều hạnh phúc hơn cho những hoàn cảnh khó khăn

Khi yêu thương nở hoa trong trái tim người

Chương trình đầu tiên, “khai màn” cho chuỗi chương trình thiện nguyện kéo dài sau này của Quý là chương trình trao học bổng cho 5 em học sinh nghèo vượt khó tại huyện Chương Mỹ và Thanh Trì, mỗi suất học bổng trị giá 5.000.000 đồng.

Tháng 10/2016, miền Trung chìm trong biển nước. Tôi nhớ, trước chuyến đi gấp gáp ấy là những ngày sốt ruột vô cùng. Nước ngày càng dâng, người dân thêm đói và rét. Ngày 7/10/2016, chiếc xe của đoàn từ thiện CENGROUP lăn bánh về với đồng bào miền Trung. Quý đã trao tặng tiền mặt cho 43 hộ gia đình tại vùng “rốn lũ” huyện Vũ Quang và huyện Hương Khê (tỉnh Hà Tĩnh). Tháng 11/2016, Hà Tĩnh lại một lần nữa oằn mình chống bão lũ. Những mái nhà xiêu vẹo, tiếng em thơ khóc nức, tiếng người mẹ trẻ ám ảnh trước bàn thờ con,... Hóa ra, đời này, đã có những giọt nước mắt dài đến thế...! Quỹ Hành động vì Nhân ái tiếp tục trở lại với huyện Hương Khê để thăm hỏi, động viên và trao tặng tiền mặt cho 59 hộ gia đình. Tổng số tiền hai đợt Quý ủng hộ bà con tại Hà Tĩnh là 128.790.000 đồng.



Anh Chu Hữu Chiến – Giám đốc Quỹ (ngoài cùng bên phải) trao quà tặng ủng hộ gia đình bị lũ lụt tại Vũ Quang (Hà Tĩnh).

Tháng 12/2017, lũ lụt kéo đến tỉnh Bình Định, hàng trăm mảnh đời rơi vào cảnh bất hạnh “màn trời chiếu đất”, Quỹ Hành động vì Nhân ái đã đến thăm hỏi và trao quà tặng tiền mặt cho 27 gia đình tại 4 xã của 3 huyện: Tây Sơn, Hoài Nhơn và Phù Cát. Tổng số tiền Quỹ trao tặng là 40.000.000 đồng.

Tại Hà Nội, những ngày đầu năm 2017, Quỹ Hành động vì Nhân ái phối hợp cùng CENGOLF thực hiện chuỗi chương trình “Swing For The Children’s Tet 2017” trao tặng các phần quà cho 20 trẻ em nghèo trên địa bàn, với tổng số tiền thiện nguyện hơn 53.000.000 đồng.

Tháng 1/2017, Quỹ Hành động vì Nhân ái tổ chức chương trình thiện nguyện tặng quà Tết cho trẻ em vùng cao tại huyện Tả Phời, tỉnh Lào Cai – nơi các em phải chống chọi cái rét dưới 7 độ C với chân trần, áo mỏng. Quỹ đã trao tặng phần quà gồm áo ấm, ủng và bánh kẹo Tết cho 310 em học sinh tại các điểm trường Tiểu học & Trung học Cơ sở số 2 Tả Phời, tỉnh Lào Cai, tổng số tiền thiện nguyện hơn 84.622.000 đồng.

Cũng trong tháng 1/2017, Quỹ trao tặng 40.000.000 đồng tiền mặt tới 8 vận động viên thể thao của Việt Nam bị bạo bệnh. 8 vận động viên đã từng là những cái tên mang về vinh quang, về vang cho tổ quốc nay bị bạo bệnh, người thì bị bại liệt, người thì bị ung thư giai đoạn cuối, ... mất khả năng lao động nên rơi vào hoàn cảnh hết sức khó khăn.

Tháng 5/2017, Quỹ trao tặng 10.000.000 đồng tiền mặt ủng hộ chương trình tìm kiếm hài cốt liệt sỹ xe tăng 388 hy sinh tại huyện A Lưới, Thừa Thiên Huế.



Chị Trịnh Thúy Quỳnh - Phó Giám đốc Quỹ (ngoài cùng bên trái) trao quà tặng ủng hộ Đoàn Cựu chiến binh Đại đội xe Tăng 4 anh hùng.

Một trong số những mục tiêu mà Quý hướng đến là giúp đỡ chính những ACE trong đại gia đình CENGROUP để mỗi người tại CEN không chỉ được lao động, được kiếm tiền mà còn được quan tâm, lắng nghe và thấu hiểu.

Ngày 15.12.2016, trong chương trình “Ngày cha mẹ”, Quỹ Hành động vì Nhân ái đã trao tặng 21.000.000 đồng tiền mặt cho 7 trường hợp – là 7 ACE nhà CEN có hoàn cảnh đặc biệt gồm: Anh Lưu Thanh Tuấn (STS7), chị Nguyễn Thị Thanh Bình (CenInvest), Trịnh Ngọc Phú (CenInvest), Nguyễn Văn Phong (CENVALUE), Nguyễn Thanh Tuấn (STS5), Vũ Thị Xuân Giang (Kế toán STDA), Đỗ Tuấn Anh (CENPLUS), Mỗi món quà tuy giá trị không lớn nhưng thấm sâu là tình cảm chân thành của BLĐ và CBNV nhà CEN đến ACE có hoàn cảnh khó khăn.



Quý trao tặng một số ACE có hoàn cảnh đặc biệt khác trong công ty gồm: Ủng hộ người nhà chị Đinh Thị Hằng – Hành chính STS6 bị tai nạn (5.000.000 đồng), anh Đậu Ngọc Toàn - ST55 bị tai nạn (2.000.000 đồng), anh Nguyễn Hoàng Sơn - Chuyên viên Thẩm định Căn Thờ bị tai nạn (5.000.000 đồng), cô Lê Thị Hoa - bộ phận Tạt vụ chữa bệnh (2.000.000 đồng) và anh Nguyễn Thành Trung - Lái xe bị bỏng hóa chất (1.000.000 đồng).



Cho đi tình yêu để nhận lại hạnh phúc

Mỗi đóng góp nhỏ của ACE dù bằng hiện vật hay tiền mặt, tất cả đều sẽ làm nên những thay đổi lớn cho những mảnh đời khó khăn, bất hạnh và khổ đau. Quý cũng mong muốn nhận được những thông tin của ACE về những hoàn cảnh khó khăn, cần giúp đỡ (trong nội bộ và ngoài công ty) để Quý kịp thời hỗ trợ, giúp đỡ.

Dự kiến trong thời gian tới, Quỹ Hành động vì Nhân ái sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chương trình từ thiện, vì vậy Quý kêu gọi ACE tiếp tục đóng góp, san sẻ và chung tay cùng cộng đồng.

Mọi đóng góp của ACE xin mời liên lạc với anh Chu Hữu Chiến – Giám đốc Quỹ Hành động vì Nhân ái CENGROUP,

email: chiench@cengroup.vn

Hà Thanh

The K – Park

Tại cửa ngõ huyết mạch phía Tây Nam Hà Nội, xuất hiện dự án BĐS mang phong cách Hàn Quốc nổi bật The K - Park – một góc nhỏ Seoul trong lòng Hà Nội.

Tổng quan

Tên dự án: The K - Park

Dự án gồm: 3 tòa căn hộ cao lần lượt 23, 25 và 27 tầng.

Tổng số căn hộ: 951 căn hộ chất lượng cao.

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ (CenInvest).

Mật độ xây dựng: 43%

Vị trí

The K - Park nằm ngay trên đường Lê Trọng Tấn, nằm cạnh trung tâm hành chính quận Hà Đông, rất gần ngã tư Quang Trung – Lê Trọng Tấn kéo dài, điểm giao thương quan trọng trong mạch phát triển kinh tế của quận Hà Đông. Từ dự án, cư dân có thể dễ dàng di chuyển vào khu vực trung tâm qua hai trục đường chính: đường Quang Trung – Nguyễn Trãi, Tố Hữu - Lê Văn Lương và rất gần các khu vui chơi giải trí, ga tàu điện trên cao, tuyến buýt nhanh BRT...

Thiết kế

Các căn hộ được thiết kế thông minh, chú trọng đến công năng sử dụng, các phòng ngủ đều có ánh sáng (không có phòng ngủ âm), 2 khu vệ sinh,... diện tích linh hoạt: từ 53 – 93m² với từ 2 đến 3 phòng ngủ.

Tiện ích:

Tiện ích nội khu theo phong cách Hàn nổi bật:

Kết nối giữa các tòa tháp là khu bể bơi ngoài trời, khu vui chơi trẻ em, khu sân vườn xanh mát với các con đường rải sỏi quanh co chạy dọc quanh dự án giống như những con đường thơ mộng tại Seoul.

Tiện ích ngoại khu trọn vẹn

The K - Park cách công viên văn hóa, giải trí, thể thao 100ha chỉ 500m, rất gần các trung tâm thương mại, mua sắm, trường học, bệnh viện, các địa điểm vui chơi giải trí sầm uất... hứa hẹn sẽ thỏa mãn nhu cầu thư giãn, chăm sóc sức khỏe, tinh thần của cộng đồng cư dân.

An Lê



Located at the gateway of Southwest of Hanoi, The K – Park is considered as a new look of modern lifestyle and 'little Seoul' in the heart of Hanoi.

Overview of The K - Park

Project name: The K - Park

The project consists of 3 high-rise buildings of 23, 25 and 27 floors respectively

Total number of apartments: 951 high quality apartments

Developer: Century Real Estate Investment and Development Joint Stock Company (CenInvest)

Building density: 43%

Location of The K - Park

The K - Park is located right on Le Trong Tan Street, next to the administrative center of Ha Dong District, very close to the intersection of Quang Trung - Le Trong Tan Street, an important trading center in Ha Dong District. From the project, residents can easily get access to the central area through two main routes: Quang Trung - Nguyen Trai, To Huu - Le Van Luong and very near the amusement park, overhead train station, BRT bus and etc.

Design of The K - Park

Apartments are designed intelligently to overcome most disadvantages of other apartments with flexible areas: 53 – 93m² (2 - 3 bedrooms).

Facilities of The K - Park

Internal facilities in Korean standards

Outdoor swimming pool, a children's play area and a lush green garden surround the project. Cobblestone streets around the project resemble romantic streets of Seoul.

Holistic external facilities

The K - Park is just 500m from the cultural, entertainment and sports park, shopping malls, schools, hospitals, amusement centers and etc, satisfying the need to relax, take care of the health and spirit of the resident community.

18 RA KHOI SỐ 36

Ngọc Dương Riverside – The Gardens

Ngọc Dương Riverside – The Gardens kiến tạo khu đô thị xanh, kiểu mẫu, tràn đầy sức sống tại khu Nam Đà Nẵng.

Vị trí: gần biển – giáp sông và liền kề khu tiện ích 5 sao

Nằm trong quần thể KĐT Điện Nam – Điện Ngọc, Ngọc Dương Riverside – The Gardens sở hữu hơn 800m mặt tiền hướng ra sông Cổ Cò, dòng sông được quy hoạch với bến du thuyền hiện đại và phát triển tuyến du lịch sinh thái đường thủy từ Đà Nẵng tới Quảng Nam.

Thiết kế KĐT kiểu mẫu

Dự án Ngọc Dương Riverside – Tiểu khu The Gardens có tổng diện tích 19,7 ha trong đó có 7,3ha được chia thành 533 lô, thiết kế theo phong cách nhà vườn thoáng mát và nhà phố thương mại hiện đại. Hơn 13ha còn lại dành cho các tiện ích công cộng, công viên cây xanh và các công trình hạ tầng kinh tế - xã hội khác.

Tiện ích đẳng cấp

Dự án Ngọc Dương Riverside – Tiểu khu The Gardens cách bãi tắm Viêm Đông chỉ 500m, là dự án duy nhất có đường đi thẳng ra bãi tắm và là dự án đầu tiên có resort trong lòng khu đô thị, bao quanh là các resort 5* và các khu tiện ích đẳng cấp quốc tế: khu biệt thự triệu đô Ocean Villas, Naman Retreat, The Duns, Hyatt Regency DaNang Resort and Spa; Tổ hợp khu vui chơi giải trí Cocobay và liền kề 2 sân golf đẳng cấp quốc tế là BRG Đà Nẵng và Montgomerie Links...

An Lê



NGOC DUONG RIVERSIDE - THE GARDENS

Ngoc Duong Riverside - The Gardens is a green urban area with full of vitality in the South of Da Nang.

Location: Near the sea, the river and 5-star amenities

Located in Dien Nam - Dien Ngoc urban complex, Ngoc Duong Riverside - The Gardens owns 800m frontage overlooking Co Co River, modern marina and waterway ecotourism from Da Nang to Quang Nam.

Model urban design

Ngoc Duong Riverside - The Gardens Precinct covers a total area of 19.7 hectares, of which 7.3 hectares is reserved for residential development, divided into 533 plots, garden house design and modern shophouses. The remaining 13 hectares are for public facilities, green parks and other socio-economic infrastructure.

High-end facilities and amenities

Ngoc Duong Riverside - The Gardens Precinct is just 500m away from Viem Dong Beach, the only project with direct access to the beach, surrounded by 5 resorts and world-class amenities like Ocean Villas, Naman Retreat, The Duns, Hyatt Regency Da Nang Resort and Spa; Cocobay entertainment complex and golf courses namely BRG Da Nang and Montgomerie Links.*



19 RA KHOI SỐ 36

The Emerald

Giữ tâm sáng tựa ngọc, trên miền vô ưu sống

Tổng quan dự án

Tên dự án: The Emerald

Vị trí: Ô đất CT8 – KĐT Mỹ Đình – Mỹ Trì, phường Mỹ Đình, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Được đầu tư xây dựng bởi chủ đầu tư Vimefulland, The Emerald là dự án cuối cùng trong nội khu The Manor (Mỹ Đình, Hà Nội). The Emerald sở hữu vị trí đặc địa ngay trung tâm khu đô thị mới Mỹ Đình – Mỹ Trì, nơi được mệnh danh là “tâm long”, tức “trái tim của Rồng”.

Bao quanh The Emerald là hệ thống hạ tầng đồng bộ và giao thông hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế như Đại lộ Thăng Long, hệ thống tuyến đường vành đai trên cao liên hoàn với đường nội bộ, nhờ đó cư dân dự án dễ dàng rút ngắn thời gian, thuận tiện di chuyển vào trung tâm thành phố và các tỉnh lân cận.

The Emerald được xây dựng trên tổng diện tích 19.000m2 với mật độ xây dựng chỉ 35%, diện tích còn lại là cây xanh và dịch vụ tiện ích. Dự án mang đến cho khách hàng nhiều lựa chọn an cư với 1.344 căn hộ có diện tích từ 77 – 143m2.

Vimefulland sẽ mang đến cho cư dân The Emerald những trải nghiệm về một cuộc sống hoàn toàn khác biệt – sống khỏe trọn vẹn cả thể chất lẫn tinh thần.

Tiêu chuẩn về nguồn nước sạch

The Emerald được đầu tư xây dựng công nghệ lọc nước kép tiên tiến để uống nước trực tiếp tại vòi.

Rừng trong phố

Cây xanh được trồng tại The Emerald được lựa chọn kỹ càng với nhiều năm tuổi, tán xòe rộng, thân cây đường kính từ 25 – 45cm và 3 quảng trường nước nghệ thuật, vườn đọc sách,...

Quy trình xử lý nước thải tại The Emerald được phân tách thành 3 loại khác nhau và xử lý qua 3 đường ống riêng biệt, giúp giảm thiểu tối đa tình trạng ô nhiễm môi trường.

Quy trình xử lý rác thải: Rác thải được tập kết và vận chuyển bằng thang máy riêng biệt, cách cửa nhà cư dân tối thiểu 10m, đồng thời, hệ thống thang rác được vệ sinh liên tục 2 tiếng 1 lần.

Hà Thanh



KHÁM PHÁ



Những người xa
“trung tâm”
họ có cuộc sống như thế nào?

THE EMERALD - OVERVIEW

Project name: The Emerald

Location: Lot CT8 - My Dinh - Me Tri urban area, My Dinh Ward, Nam Tu Liem District, Hanoi.

Deployed by Vimefulland, The Emerald is the last project in The Manor (My Dinh, Hanoi). The Emerald possesses a prime location in the center of My Dinh - Me Tri new urban area, known as “Heart of Dragon”.

Surrounding The Emerald is a modern and synchronous infrastructure system with international standards such as Thang Long Boulevard, overhead ring road system with internal roads, which makes it easy for residents to get access to the city center and neighboring provinces.

The Emerald is built on a total area of 19,000m2 with a construction density of only 35%, the remaining area is allocated for trees and utility services. The project offers customers many options with 1,344 apartments with an area of 77m2 - 143m2.

Vimefulland will bring The Emerald residents experience of a completely different life - living in full health both physically and mentally.

Clean water standards

The Emerald is invested to build advanced water filtration technology for drinking water directly in the tap.

Forest in the street

Trees planted in The Emerald are carefully selected with wide spread, 25 - 45cm diameter and 3 art squares, reading garden and etc.

The wastewater treatment process in The Emerald is separated into 3 different types and processed through 3 separate pipes, minimizing the environmental pollution.

Waste treatment process: Garbage is collected and transported by a separate elevator, at least 10 meters from the house door and the garbage conveyor system is sanitized continuously every 2 hours.

Kỳ 1: Đà Nẵng – đi nhớ, ở thương

Tôi chưa từng đặt chân đến Đà Nẵng nhưng những câu chuyện tôi được nghe về mảnh đất này khiến tôi có thể tự tin kể vanh vách lại cho mọi người, y như tôi đã từng ở đó rất lâu và nó còn hấp dẫn hơn sau khi tôi hoàn thành bài viết này.

Đà Nẵng có lẽ chẳng xa lạ gì nữa, “thành phố đáng sống nhất Việt Nam”, “thiên đường du lịch”,... là những mỹ từ của các du khách từng đến du lịch đặt tên cho mảnh đất này. New York Times bình chọn Đà Nẵng là một trong những điểm đến lý tưởng trên thế giới vào năm 2015, cũng bởi nơi này sở hữu những bờ biển cát trắng trải dài tuyệt đẹp. Nhưng thật ra, thành phố này còn “núi chân người” bởi hình ảnh hiện đại, văn minh và luôn có cái mới, luôn chuyển mình.

Về du lịch, Đà Nẵng không thiếu những điểm dừng chân từ khách sạn, resort 5 sao đẳng cấp cho đến những nhà nghỉ, homestay thân thuộc như chính căn nhà của mình. Bạn có thể chọn cho mình một ly vang, chầm chậm ngâm nga và ngắm toàn cảnh thành phố từ trên cao từ A La Carte; hoặc bạn có thể thuê 1 chiếc xe máy và lái quanh nơi này tận hưởng từng luồng gió biển mát rượi giữa trưa nắng hè luồn qua lớp áo. Đà Nẵng thừa cảnh đẹp, không cứ phải là những bãi biển dài trải đầy cát trắng, làn nước trong xanh, hàng dừa thơ mộng của bãi biển Mỹ Khê mà bên trong thành phố cũng không thiếu những điểm dừng chân cho bạn lựa chọn. Cầu Rồng phun nước phun lửa, cầu xoay sông Hàn, cầu tình yêu sẽ là những điểm đến không thể bỏ qua. Về ẩm thực, nói đến Đà Nẵng làm sao bạn có thể bỏ qua một bữa ăn hải sản tươi ngon, làm sao có thể lỡ được 1 bữa bánh tráng thịt heo hay một trưa ăn bánh xèo nem lụi đầy ụ ụ mà chỉ tốn 1 tí tẹo chi phí? Con người thân thiện, không khí trong lành, wifi phủ sóng toàn thành phố, dịch vụ hoàn hảo với mức giá vô cùng vừa phải, luôn luôn là điểm cộng cho khách du lịch đến với thành phố này.

Nhưng, có lẽ câu chuyện tôi kể trên thì một đứa mê du lịch bình thường, một đứa thỉnh thoảng mới lướt web cũng có thể kể vanh vách được. Bởi thông tin về Đà Nẵng, hình ảnh về Đà Nẵng xuất hiện với tần suất dày đặc ở tất cả mọi nơi, mọi phương tiện thông tin đại chúng. Tuy nhiên, Đà Nẵng còn cuốn hút tôi buộc mình phải một lần đến đây để trải nghiệm khi tôi may mắn được nghe câu chuyện của những người đang sinh sống tại đây. Nhưng không phải là người bản địa mà là những người vì công việc dừng chân rời xa quê hương, rời xa Hà Nội, rời xa những nơi thân thương để vào Đà Nẵng sinh sống và làm việc - ACE Cen Đà Nẵng.



Văn phòng STDA Miền Trung.

Đà Nẵng, từ lạ hóa thân thương

(Chia sẻ từ anh Bùi Văn Thế- Chánh văn phòng STDA Miền Trung)

Anh vào Đà Nẵng là do sự phân công của công ty, háo hức chứ, bởi đây là thành phố đáng sống nhất Việt Nam mà, nhưng để hỏi có tiếc khi phải xa Hà Nội không thì quả thật tiếc lắm. Không phải là quê hương nhưng Hà Nội là nơi anh và gia đình đã gắn bó gần 10 năm, dù đôi lúc Hà Nội có kẹt xe, có khói bụi nhưng đi xa là anh lại nhớ. Không chỉ là góc phố, con ngõ nhỏ mà còn là nơi chứng kiến những thăng trầm, chứng kiến cả một quãng thời gian tuổi trẻ, chứng kiến ước mơ và cả những giọt nước mắt khi vấp ngã.

Nhưng sau một thời gian sinh sống và làm việc, quen dần với môi trường, văn hóa và guồng quay của thành phố, bản thân anh cũng phải thừa nhận Đà Nẵng là một thành phố rất đáng sống. Không giống như Hà Nội, tại Đà Nẵng sẽ rất hiếm khi các bạn gặp cảnh tắc đường, ít khói bụi và rất sạch.

Ẩm thực Đà Nẵng vô vùng phong phú.

Sống tại Đà Nẵng điều anh thích nhất là ẩm thực và du lịch. Hải sản ở đây rất tươi ngon, giá lại rẻ, không khó để có những bữa tiệc hải sản cuối tuần. Còn về du lịch thì khỏi phải bàn, sau những giờ làm việc căng thẳng, chỉ cần mất vài phút chạy xe là có thể tắm biển thoải mái. Cuối tuần, 2 vợ chồng anh chỉ phóng xe máy 20km là đã có mặt tại phố cổ Hội An, hay chỉ 300.000 VNĐ tiền taxi là đến được thành phố Huế mộng mơ.

Đà Nẵng với anh ngày trước chỉ là một điểm du lịch hấp dẫn mà hầu như năm nào anh cũng cùng nhà CEN vào đây tận hưởng 3-5 ngày. Nhưng giờ với anh, Đà Nẵng từ lạ hóa thân thành thương, còn nhiều điều khiến anh muốn khám phá. Nếu có thể, anh cùng gia đình sẽ sinh sống lâu dài tại đây!

Rời phố xá nhộn nhịp của Sài Gòn, về với Đà Nẵng theo tiếng gọi con tim

(Chia sẻ từ chị Lương Thị Thanh Loan – Hành Chính hỗ trợ, STDA Miền Trung)

Đến thời điểm hiện tại, mình đã xem Đà Nẵng là quê hương thứ 2. Mình đã có thời gian học tập tại đây và sau đó mình chuyển vào Sài Gòn, với công việc là nhân viên kinh doanh của CEN Sài Gòn. Gần bó với Sài Gòn một thời gian dài, mình có nhiều bạn bè, nhiều kỉ niệm tại thành phố này. Phải khẳng định, Sài Gòn là một thành phố cực kỳ sôi động, bạn có thể choáng ngợp với cuộc sống bận rộn, những công trình xa hoa, dòng người hối hả của Hòn Ngọc Viễn Đông. Mình tin chắc rằng, tuổi trẻ của ai cũng nên một sống, khám phá và trải nghiệm tại đây.

(Đón đọc kỳ tiếp theo ở Ra Khơi số 37).

Ảnh Lâm



Mùa hoa tháng 5 hạ học nỗi nhớ

Độ này, thời tiết Hà Nội đông lạnh như một cô nàng yêu kiều. Có sáng thức dậy, trời bỗng dưng se se lạnh như mùa Thu. Nhiều lúc chép miệng, chắc chẳng có mùa hè đâu... Nhưng, dắt xe lang thang đi trên các phố, Phượng đã nở đỏ rực cả một góc trời; Bằng Lăng tím lịm dưới nắng; từng muông Hoàng Yến vàng rực rủ mình bên hồ Tây. Chẳng phải, mùa hè vẫn ở đây sao...

Ảnh Lâm



Hoa Phượng - loài hoa của tuổi học trò. Cứ mỗi khi những đốm đỏ rực cháy cả một góc trời, trên những chồi non xanh biếc báo hiệu một mùa thi, mùa chia ly lại tới.



Những năm tháng ấy, lưu bút học trò là những cánh Phượng

Màu đỏ rực và căng tràn sức sống ấy, khiến không ít người bồi hồi thương nhớ.



Nhiều người, hẳn sẽ biết đến có cả một Hà Nội mùa nắng với sắc tím của Bằng Lăng.

Loài hoa tím tượng trưng cho lòng thủy chung.



Mùa hoa Điệp Vàng trải lối đi.

Từng chùm hoa vàng rực trên những tán lá xanh.

Sắp hết 6 tháng đầu năm, kế hoạch của bạn đã hoàn thành chưa?

Sắp kết thúc 6 tháng đầu năm – mốc đánh dấu một nửa chặng đường thực hiện mục tiêu trong một năm của chúng ta đã qua đi, những gì đã làm, những gì chưa thực hiện được của ACE nhà CEN sẽ được chia sẻ trong Ra Khởi số 36!

Liêu Chi – An Hà



Ngô Thị Thanh Trà – Lễ tân Toho:

Mình nhớ một câu nói rất nổi tiếng về kế hoạch sống của con người, đó là: Nếu chúng ta xây dựng kế hoạch cho tương lai tức là cuộc sống của chúng ta là có mục đích. Ngược lại, cuộc đời bạn sẽ là cuộc đời của kẻ hành khất, nếu trong tay bạn chẳng có một kế hoạch gì. Bởi vậy, ngay từ những ngày đầu của năm 2017, mình đã đề ra cho mình những kế hoạch nhất định trong công việc và cuộc sống như: Hoàn thành tốt công việc được giao, hoàn thiện nghiệp vụ và chăm sóc sức khỏe bản thân, quan tâm hơn đến gia đình,... Đến thời điểm này, mình đã hoàn thành kế hoạch của 6 tháng đầu năm và sẽ tiếp tục phấn đấu hoàn thành những kế hoạch của 6 tháng tiếp theo.



Lý Thị Diễm - CENCAREMiền Nam

6 tháng đầu năm 2017 là cột mốc đánh dấu sự trưởng thành và thay đổi của mình ở tuổi 25 sau những chông chênh của 2 năm đi làm mà chưa tìm được niềm đam mê thực sự trong công việc. Đây là thời gian mình đã quyết định chuyển hướng ngành nghề sang mảng dịch vụ, cũng như có những định hướng cá nhân đối với xã hội và cộng đồng. Tuy 1 số mục tiêu chưa trọn vẹn nhưng mình hài lòng nhất là khi ngày càng vững hơn trong từng quyết định của bản thân, giống như việc kiểm soát được hướng đi của tuổi trẻ. Vì mình luôn tâm niệm, thành công lớn nhất của bản thân là có thể "lãnh đạo cuộc sống của mình chứ không quan trọng là phải trở thành ai đó", chính vì vậy với slogan "never give up", mình sẽ tiếp tục nỗ lực để biến những ước mơ trở thành hiện thực.



Nguyễn Thị Lành – Lễ tân nghemoigioi.vn

Không chỉ là kế hoạch của 6 tháng đầu năm mà đó còn là kế hoạch của một phần tuổi trẻ và của tương lai. Nếu không đặt cho mình những mục tiêu dài hạn để phấn đấu, bạn sẽ không có trách nhiệm với chính cuộc đời của mình, nếu không muốn nói là buông trôi theo số phận. Kế hoạch của bạn có thể là 1 năm, 5 năm, 10 năm và hơn thế nữa, nhưng quan trọng là bạn đã có được kế hoạch nhất định và mục tiêu rõ ràng.

Bởi vậy, mình đã nỗ lực thực hiện và hoàn thiện mọi nhiệm vụ được giao. Tất cả những hoạt động như: Sự kiện mở bán, sự kiện văn hóa của công ty, chuẩn bị văn bản, giấy tờ,... mình đều nỗ lực hoàn thành. Trong thời gian tới, mình có rất nhiều dự định như tự trau dồi kiến thức, hoàn thiện bản thân và thăng tiến trong công việc.



Đoàn Chí Tính – Chuyên viên tuyển dụng CENGROUPO Miền Nam

Đến hiện tại, công việc tuyển dụng của mình đã hoàn thiện được 80% kế hoạch. Phần còn lại đang trên đà thực hiện để đáp ứng yêu cầu của Ban Giám đốc. Thị trường tuyển dụng thật sự đang như một cuộc chiến giữa các công ty. Để tìm được người tài, người phù hợp cho Công ty, mình phải cố gắng hơn nữa. Còn riêng đối với những kế hoạch cá nhân thì mình đánh giá bản thân chưa đạt được tốt những kế hoạch đề ra.



Trần Hạnh Dung – Pháp chế CENGROUPO Miền Nam

Từ đầu năm đến nay, tôi đã dần học được việc giữ cân bằng khi đảm nhận cùng lúc 02 vị trí tại Công ty là trợ lý và pháp lý. Nhưng cũng có những ngày tự kiểm điểm lại mình, tôi thấy bản thân không ít lần vẫn nhất bên trọng, nhất bên khinh đối với một trong hai vị trí mà mình đảm nhận. Bản thân biết rằng sắp tới cần cố gắng hơn nữa, trau dồi bản thân hơn nữa, tăng khả năng cân bằng công việc và quan trọng là sau mỗi lần vấp ngã tôi tự nhắc nhở mình thất bại chính là cơ hội để bắt đầu lại, chỉ có điều là bằng một cách khôn ngoan hơn.

Không những thế, tuổi 26 của tôi còn được đánh dấu một mốc quan trọng khi được cùng đồng nghiệp khám phá Đà Loan, được nhìn ngắm một thế giới khác bên ngoài biên giới Việt Nam. Và mong rằng, một nửa chặng đường còn lại của tuổi 26, tôi có thể đi thêm một địa danh mới trên quê hương đất nước mình, chỉ như vậy tôi mới có thể hoàn thành ước mơ khi 18 tuổi: Đặt dấu chân mình lên 64 tỉnh thành của Việt Nam trước khi tôi qua tuổi 30.



Vũ Tài Hiếu - Phòng Đào tạo nghemoigioi.vn

Xây dựng kế hoạch cho tương lai là khẳng định sự trưởng thành của con người, sự trưởng thành này không tính theo tuổi tác, già hay trẻ mà là sự trưởng thành về sự hoàn thiện trí tuệ và xã hội, mà con người có thể đạt tới ở tuổi 16 hay tuổi 60. Mình thường có kế hoạch cụ thể cho mỗi ngày làm việc, như thế mình thấy đang điều khiển được số phận của mình.

Cũng vì lẽ đó, mình luôn cố gắng hoàn thành tốt công việc, nhiệm vụ được giao, hỗ trợ đồng nghiệp,... Trong thời gian tới, với những kế hoạch đã được hoạch định rõ ràng, mình tin rằng mọi thứ sẽ vô cùng thuận lợi.

Best Saller STDA Miền Nam – bí quyết thành công của họ là gì?

Đạt được thành tích kinh doanh ấn tượng và được vinh danh ở chương trình “Hành Trình Best Saller” những chuyên viên kinh doanh tài năng của STDA Miền Nam có bí quyết gì đặc biệt? Ra Khơi mời ACE cùng gặp gỡ 4 Best Saller của STDA Miền Nam và lắng nghe bí quyết thành công của họ!

Kim Thịnh

Trần Thị Tú Trinh – STDA S1 (Best Saller tháng 1&2/2017)

Bí quyết thành công quan trọng nhất của tôi là luôn trong tâm thế sẵn sàng tư vấn để có thể hỗ trợ khách hàng bất cứ lúc nào. Đặc biệt, là phải nắm rõ thông tin dự án và thị trường. Khi tư vấn thì cần nắm bắt tâm lý khách hàng để lựa chọn thời điểm “chốt cọc” thích hợp. Một bí quyết nhỏ nữa là thể hiện sự quan tâm tới khách hàng bằng những món quà nhỏ. Dù là khách cũ hay là khách mới thì điều này cũng sẽ giúp nuôi dưỡng thiện cảm và gây dựng niềm tin.



Hồ Văn Thanh Hải - STDA S1 (Best Saller tháng 3/2017)

Với tôi, một sales BĐS thành công thì cần chịu khó, năng động và trung thực. Đây là những tính cách giúp tôi có thể vượt qua mọi khó khăn, thử thách trong công việc. Ngoài ra, khi tiếp xúc với khách hàng thì cần xây dựng sự tin tưởng và thân thiện ngay lần đầu nhờ cái bắt tay, nụ cười và sự chân thành. Khi tư vấn cần nắm bắt được tâm lý của khách để lựa chọn thời điểm chốt cọc thích hợp.



Bùi Tấn Thịnh - STDA S1 (Best Saller Quý I/2017)

Bí quyết của tôi là kiên trì, kiên trì và phải thật sự kiên trì. Làm nghề này thì chắc chắn sẽ có những giai đoạn hết sức khó khăn nhưng không vì thế mà nản và bỏ cuộc. Đặc biệt là cần phải tạo động lực cho bản thân để những lúc khó khăn hay thành công đều được “tiếp thêm sức mạnh”. Với khách hàng cần chân thành và trung thực – Đây là một điều vô cùng quan trọng.



Anh Bùi Thái Tuấn STDA S3 (Best Saller tháng 4/2017)

Bí quyết thành công quan trọng nhất của tôi là yêu nghề. Vì làm bất cứ nghề gì cũng thế, nếu không yêu nghề thì không có động lực để tiến lên. Tiếp theo là phải kiên trì. Ai theo nghề này cũng gặp tình trạng có giai đoạn 2-3 tháng không bán được căn nào. Nhưng “sau cơn mưa trời lại sáng” nên cần phải chịu khó, kiên trì thì mới thành công. Cuối cùng, quan trọng nhất là cần trung thực với khách hàng. Khách hàng chắc chắn là sẽ thông minh hơn mình, hiểu biết hơn mình thế nên đừng dối trá mà đánh mất lòng tin ở khách hàng.



Cảm ơn những chia sẻ vừa rồi của các Anh Chị! Chúc các Anh Chị mãi đam mê và ngày càng thành công trong công việc!

MISSBIKINI 2017 Season 9

Bạn mong chờ gì ở Miss Bikini 2017 tại nhà CEN?



Một mùa Miss mới đã khởi động với Lễ ra mắt ấn tượng của các cô gái xinh đẹp, tự tin và đầy tài năng của nhà CEN. Hãy cùng Ra Khơi số này lắng nghe ACE nhà CEN mong chờ điều gì nhất ở mùa Miss năm nay nhé!

Ảnh Lâm – Kim Thịnh



Nguyễn Cẩm Vân - CEN GOLF – Hoa hậu Miss Bikini 2016

Mình thấy Miss Bikini năm nay rất ấn tượng, người thì có lợi thế về chiều cao, người thì có gương mặt rất xinh đẹp và có bạn thì lại rất tự tin và đầy bản lĩnh. Tuy nhiên đây mới chỉ là Lễ ra mắt, còn rất nhiều điều mà các bạn thí sinh năm nay chưa bộc lộ ra hết. Vì vậy, ai sẽ đăng cai ngôi vị hoa hậu năm nay vẫn là một ẩn số.

Điều mà mình mong chờ nhất trong mùa Miss năm nay là sự lột xác của các thí sinh, thấy được sự trưởng thành và tươi mới của các bạn sau mỗi vòng thi. Hi vọng các bạn sẽ góp phần tạo nên một cuộc thi sắc đẹp của nhà CEN ngày càng chuyên nghiệp, và hấp dẫn cả về hình thức lẫn nội dung.



Phạm Hoài Bảo – Nhân viên Digital, RSM Miền Nam

Đây là lần đầu tiên tôi thấy có một cuộc thi Miss Bikini hoành tráng như thế này, nên cảm thấy rất thú vị. Tôi và ACE RSM thường xuyên theo dõi diễn biến của Miss Bikini và rất trông đợi đêm chung kết với những màn trình diễn hấp dẫn, nóng bỏng. Chúc các bạn thể hiện thật tốt phần thi của mình. Tôi và các ACE của RSM luôn ủng hộ các bạn!



Nguyễn Văn Hùng - Phó Giám đốc CENLAND Đà Nẵng

Mình thấy Miss Bikini năm nay thật sự hấp dẫn, cuốn hút và có nhiều gương mặt sáng giá, thật khó để đoán được ai sẽ vào vòng chung kết. Đặc biệt năm nay có thêm các bạn CEN Đà Nẵng tham dự nên chương trình chắc chắn sẽ có thêm những sắc thái mới.

Trong đêm chung kết Miss vào tháng 7 tới được tổ chức tại Đà Nẵng, mình mong chờ dàn Miss sẽ có màn biểu diễn thật hoành tráng. Vì năm nay, CENLAND Đà Nẵng là chủ nhà nên tất cả ACE đều rất háo hức đón chờ sự kiện này, đặc biệt là khi CEN Đà Nẵng có 2 thí sinh lọt vào vòng chung kết.

Nguyễn Lệ Hằng - Trưởng phòng Đào Tạo nghemogioi.vn

Đây là năm đầu tiên mình làm việc tại CENGROUP và được tham dự cuộc thi Miss Bikini với tư cách là người chăm sóc trực tiếp cho 2 ứng viên nên không những mình hào hứng, hồi hộp mà còn mong đợi với từng diễn biến của cuộc thi. Mình gặp các bạn ứng viên hàng ngày, mặc dù đã rất thân thuộc nhưng khi đến với cuộc thi, điều mình nhận thấy rõ nét nhất là các bạn ý thức sự đã thay đổi.

Đến Lễ ra mắt, được chiêm ngưỡng hơn 20 ứng viên của miền Bắc và miền Trung mình thấy các bạn rất tự tin và tỏa sáng. Nhìn các bạn ấy mình ước gì thời gian có thể quay ngược lại 10 năm thôi, mình sẽ là một đối thủ cạnh tranh đáng gờm đấy (Cười lớn).

Còn điều mình mong chờ nhất là thí sinh của nghemogioi.vn sẽ đăng quang Miss năm nay. Mình cũng muốn nhắn tới tất cả các bạn thí sinh hãy tỏa sáng và đừng suy nghĩ nhiều vì đây sẽ là nơi lưu lại những hình ảnh đáng nhớ của tuổi thanh xuân, nơi các bạn được thể hiện và khám phá thêm những khả năng tiềm tàng trong con người mình.

Phạm Phương Vũ – phòng Đào tạo, Cen Miền Nam

Qua email truyền thông, tôi cập nhật được rất nhiều thông tin của cuộc thi Miss Bikini năm nay. Tôi nhận thấy các thí sinh rất xinh, cá tính và tài năng. Tôi nghĩ cuộc thi Miss Bikini năm nay sẽ rất thú vị, gay cấn với những màn tranh tài không thua kém gì các cuộc thi nhan sắc quốc tế (hehe). Bên cạnh đó, cuộc thi Miss Bikini cũng là dịp để ACE nhà CEN có dịp tập trung, giao lưu với nhau. Vừa được thưởng thức nghệ thuật, vừa được gặp gỡ chiến hữu, phải nói là niềm vui nhân đôi!

Phạm Thị Khương – Lễ tân CEN Miền Nam

Theo dõi thông tin của những năm trước tôi thấy chương trình rất hoành tráng, hấp dẫn và hội tụ nhiều thí sinh tài năng, xinh đẹp. Là một thí sinh của cuộc thi năm nay, tôi rất trông chờ vào những phần thi hấp dẫn của chương trình. Đây là cơ hội để mình giao lưu, học hỏi và đặc biệt là giúp mình tự tin hơn



Vũ Hoàng Hiệp – APM STDA

Dàn Miss nhà CEN năm nay thực sự đặc biệt, bởi những gương mặt rất trẻ và triển vọng, các thí sinh tuy chưa có kinh nghiệm nhiều nhưng rất tự tin cả về hình thể lẫn tài năng.

Mình rất mong chờ đến các phần thi tiếp theo, khi các Miss thể hiện tài năng và các hoạt động nổi bật hơn nữa. Mình mong qua chương trình văn hoá thường niên của tập đoàn, các bộ phận, các cá nhân được giao lưu, học hỏi, thắt chặt tình đoàn kết, vươn tới xây dựng tập đoàn ngày càng thịnh vượng, bền vững!



Phan Thị Kim Anh – nhân viên Thiết kế, RSM Miền Nam

Với tôi, Miss Bikini là một cuộc chơi công bằng, năng động và thú vị. Qua cuộc thi này, các bạn thí sinh sẽ có thêm những người bạn mới từ các đơn vị, phòng ban khác của CEN. Còn ACE còn lại thì cũng có cơ hội ngồi lại với nhau, để đồng lòng cổ vũ, ủng hộ, bầu chọn cho thí sinh mình yêu thích. Tôi hy vọng các thí sinh đến từ CEN Miền Nam sẽ thật tự tin và giành chiến thắng trong cuộc thi năm nay, cổ lên các bạn nhé!



Trần Thanh Huyền - Marketing RSM

Miss Bikini 2017 thực sự quy tụ rất nhiều bạn trẻ xinh đẹp, quyến rũ và tràn đầy sức sống theo những nét riêng. Chính vì vậy, những vòng thi sắp tới mình mong chờ được thấy các bạn tỏa sáng, thể hiện sắc đẹp và tài năng hết mình theo những nét riêng ấy. Qua đó, bộc lộ cho các đơn vị đối tác và khách hàng thấy được một hình ảnh CENGROUP chuyên nghiệp, không chỉ cháy hết mình trong công việc mà còn rất trẻ trung, năng động.



Phạm Thị Thu Oanh – Hành chính hỗ trợ ST1C

Tính đến thời điểm này mình đã làm việc tại CEN được gần 2 năm, may mắn là cũng được xem qua 2 mùa Miss. So với Miss Bikini năm ngoái, mình thấy chương trình Miss năm nay quy mô tổ chức hoành tráng hơn, chuyên nghiệp hơn và dàn Miss thì năm nào cũng rất đẹp, nóng bỏng. (Cười)..

Năm nay, ST1C có 2 nhân sự đăng ký tham dự thi Miss. Tâm lý chung là ai đi thi cũng mong muốn được giải và ST1C cũng không ngoại lệ. Chúc cho mùa Miss Bikini năm nay thật bùng nổ và rực rỡ.

A Lưới

Đã hơn 40 năm trôi qua, chiếc xe tăng lật năm nào đã không còn ở vị trí cũ, những người lính xe tăng năm xưa nay đã già, A Lưới đã "lớn phồng",... nhưng có lẽ duy nhất một thứ vẫn vẹn nguyên, hoặc nhiều lên, là tình cảm quân - dân, là mối thâm tình giản dị mà nặng sâu giữa những người dân hồn hậu nơi đây với những anh lính xe tăng của Đại đội 4 anh hùng.

Lính xe Tăng và Mối thâm tình hơn 4 thập kỷ

Những cuộc gặp lại xúc động của đồng đội

Chúng tôi rời Hà Nội vào sáng một ngày đầu tháng 5/2017, Hà Nội mờ mờ sương. Xe rời đi từ Cầu Dâu (Thanh Liệt, Hà Nội), di chuyển dần về phía Nam để đón các thành viên khác.

Sẽ thật khó để khiến họ lẫn trong đám đông khác, khi họ - những người lính năm nao, sau bao nhiêu năm, bây giờ vẫn vậy - bộc trực, thẳng thắn, chân tình và ... dễ xúc động. Những cựu chiến binh lính xe tăng nay hầu hết đều trên 60 tuổi, đã bao nhiêu năm xa chiến trường, trận mạc và cũng có những người đã nghỉ hưu nhưng "chất" của lính và đặc biệt là chất riêng của lính xe tăng vẫn ở đó - trong ánh mắt, điệu cười vô lự, cái nắm tay nhau,...

Phần lớn họ đều bận đồ lính với màu xanh cô úa in đậm màu gió sương một thời xông pha, lạ thay, khi họ bận lên người màu áo ấy, tôi chẳng thấy họ già đi chút nào...

Những người lính ấy, sau bao năm gặp lại nhau, mỗi khi đón người mới bước lên xe, họ lại ồ lên: A anh Nghị, ha ha, anh Tảo! Rồi hỏi thăm nhau không ngớt. Có người lính nọ, bước lên xe, việc đầu tiên anh làm là đập chân, chào đồng đội, xong xuôi nở một nụ cười lớn, nghe thật hào sảng. Vẫn cái quần nhiều túi, cái áo phông đen rộng, tóc xoăn xoăn dài buộc chỏm, phong thái nhanh nhẹn, giọng nói lớn, phóng khoáng... chú bảo: - Tôi xin phép ngồi đầu xe để tác nghiệp nhé! Hóa ra đó từng là phóng viên chiến trường.

Đến Thanh Hóa, trên xe bắt đầu rôm rả hơn hẳn. Thấy lạ, tôi hỏi chú Tập - Lái xe tăng 390 (xe tăng húc đổ cổng Dinh độc lập vào trưa 30/04/1975). Chú bảo, các chú sắp được gặp lại chú Nguyễn Đình Luông - nguyên Trưởng Xe 380 (xe vào Dinh độc lập trưa ngày 30/04/1975). Chú Luông vốn là một đồ vật nhập ngũ, có biệt tài hát hay, là "cây văn nghệ" của cả đoàn với giọng hát rất mộc và khỏe.

Bên mâm cơm trưa, trong chén rượu nồng, họ ngồi bên nhau ôn lại những câu chuyện cũ, những tràng cười lớn dần. Trong tiếng rít thuốc lá của Trưởng xe Luông với chiếc điếu inox - vật luôn bên vị Trưởng xe năm nào, họ cười với nhau - tiếng cười nghe vô lự, ấp ập cả một gian nhà.

Rời Thanh Hóa, xe vẫn trống một vị trí ở ghế đầu cửa lên xuống. Tôi nghĩ bụng, chắc chắn đây là một người đặc biệt. Về đến "quê choa" (là từ thường dùng cho vùng quê Bắc Trung bộ như Nghệ An, Hà Tĩnh), xe đón vị nguyên Trung trưởng năm nào - người mà mấy ngày sau đó, dễ xúc động đến lạ - để rồi khi tôi nhìn sâu vào trong đôi mắt màu nâu đục của thời gian ấy - ánh lên cái nhìn trong đến đau lòng.



"A Lưới - miền thương nhớ"

Từ Quảng Trị, chúng tôi xuôi theo đường 9 để vào A Lưới. Xe đi đường núi ngoạn ngoạn, tít tắp bên kia là dãy Trường Sơn, lòng tôi khắp khởi lạ lùng. Tôi nghĩ về A Lưới, tưởng tượng về vùng quê ấy - nơi Đại đội xe tăng 4 anh hùng đã từng đóng quân, từng chiến đấu đến những hơi thở cuối cùng... Tôi nghĩ về giọng của những em gái Huế, về những cô chú nông dân chân đất chất phác, giản dị,...

Tôi thấy lòng mình thật lạ. Rõ ràng, tôi chưa từng đến A Lưới, tôi chưa từng gặp, biết đến bất cứ ai ở đây, thậm chí câu chuyện về A Lưới, về những người lính xe tăng năm nào - cũng chỉ mới là lần đầu tiên tôi được nghe,... thế nhưng sao tôi thấy như mình đang cùng với họ trở về nơi vùng đất "đã hóa tâm hồn".



...

Chúng tôi đến xóm 2, thôn Quảng Vinh, xã Sơn Thủy - nơi mà đoàn cùng với bà con trong thôn sẽ thực hiện các nghi lễ tiễn các liệt sĩ vào an nghỉ trong nhà thờ thôn. Khi xe gần đến nhà thờ thôn, bà con đã đứng sẵn đợi chúng tôi xuống. Họ nắm tay nhau và ôm nhau thật chặt trong niềm vui vì như lời hứa hai năm trước - bây giờ đồng đội họ đã được đùm bọc trong tình yêu thương và sự biết ơn của đồng bào thôn Quảng Vinh.

Họ - những người từng cùng tham chiến hàng chục trận đánh, từng chia nhau mẩu thuốc lá, phong lương khô, từng "vào sinh ra tử", vốn coi cái chết nhẹ tựa lông hồng, nay như những đứa trẻ khi về lại nơi mình từng chiến đấu, nơi đồng đội mình ngã xuống. Chỉ có điều, những giọt nước mắt hôm nay đã khác, khác với 45 năm trước, với hai năm trước (khi vẫn chưa tìm ra nơi chiếc xe tăng lật) - những giọt nước mắt xúc động và biết ơn.

Xúc động nhất buổi lễ có lẽ là giây phút Đại tá Nguyễn Khắc Nguyệt đọc bài diếu văn xúc động do chính mình thảo, kể về toàn bộ sự tích anh hùng của các liệt sĩ và chiến công của đại đội 4 anh hùng. Chúng tôi đứng đó, thật lặng im để tưởng nhớ về các anh - những người đã đổ máu cho quê hương, đất nước. Trong giây phút đó, nước mắt lăn dài trên má của những người lính già, đôi mắt nhòe đi vì ngăn nước. Họ nắm lấy thật chặt tay người nông dân già - người đã cùng với bà con trong thôn đùm bọc bộ đội suốt những năm đánh Mỹ cho đến tận bây giờ như lời biết ơn vô hạn.

Dù rất quyến luyến, đoàn chúng tôi cũng phải rời thôn Quảng Vinh, tạm biệt các đồng đội và đồng bào. Họ phải trở về - tạm biệt A Lưới thương mến, tạm biệt mảnh đất ân tình thâm đậm - như mẹ, như cha đã chở che cho họ trong bom đạn chiến trường. Màn chia tay kéo dài rất lâu, vì đã bước ra đến xe rồi họ lại dùng dằng bước xuống, quay lại ôm chầm lấy bà con lần nữa.

- Cảm ơn bà con, ... thực sự cảm ơn bà con... không có bà con không biết đồng đội chúng tôi..., tiếng người lính đứt quãng, lạc đi trong dòng cảm xúc.

Xe lăn bánh, đằng sau, bà con thôn Quảng Vinh vẫn đứng đó vẫy tay, tôi nhìn trong ánh mắt người lính già - một câu hỏi xoáy lên đượm buồn: Bao giờ gặp lại nhau đây??? Khi tất cả đã ngót tuổi 70!

Hà Thanh



Không

kỳ quan nơi đâu đẹp bằng kỳ quan – là Mẹ!

Con đã đi nhiều từ Bắc vào Nam

Đất Việt ngàn năm vô vàn cảnh đẹp

Từ xa xưa sử vàng đã ghi chép

Con kể Mẹ nghe đất nước đẹp ra sao.

Kìa mẹ ơi Lũng Cú vẫy tay chào

Cờ đỏ vàng sao địa đầu tổ quốc

Kìa Hạ Long cát vàng màu quen thuộc

Biển hát ân tình, đất nước bốn nghìn năm.

Con lại men theo bãi biển dài đẹp xa xăm

Vào Huế mộng mơ, rồi thăm Đà Nẵng

Quảng Bình ta ơi, yêu sao cồn cát trắng

Quá nửa đất nước rồi lòng càng nặng yêu thêm.

Sài Gòn thành phố của trời đêm

Hòn ngọc Viễn Đông – cái tên thời đại

Con xuôi Miền Tây, vô thăm bạn gái

Nghe câu Vọng cổ mà dứt mãi chẳng thể ra.

Còn kia nữa Hoàng Sa, Trường Sa

Sừng sững mấy nghìn năm che cho Việt Nam ngời sáng

Mẹ thấy đẹp không, hiên ngang không, đảo đứng đầu
ngọn sóng

Canh giữ đất trời, gấm vóc Việt Nam.

Nhưng Mẹ ơi, yêu đất nước lại càng yêu Mẹ vô vàn

Đi càng xa con lại càng nhớ Mẹ

Mẹ của con dáng hình nhỏ bé

Nhưng Mẹ ôm trọn trong mình, hình dáng Việt Nam.

Biển trời có bao la không bằng lòng Mẹ

Núi non có vời vời không đẹp bằng mắt Mẹ con

Bao danh lam thắng cảnh dù có phủ gấm, thép son

Cũng không bằng bờ ai gánh cả tháng năm của Mẹ con,
Mẹ nhỉ.

Khi nào rong chơi bốn phương thỏa thê, con cần chốn
nghỉ

Cho con về bên Mẹ để thủ thỉ mấy câu:

“Dù con có đi bốn biển năm châu

Thì không kỳ quan nơi đâu đẹp bằng kỳ quan – là Mẹ!”

Lê Quang Bình

Giám đốc Phát triển dự án STDA Miền Nam:

“Cứ đi đi đã, trải nghiệm rồi tính sau!”

Tôi không phải một người ngay từ đầu đã biết mình muốn gì và thích gì. Thời còn đi học, lựa chọn trường đại học chỉ đơn thuần vì muốn ngâm phân đối suy nghĩ của cả gia đình “ít nói quá thì học kỹ thuật hay học Y chứ không hợp với kinh tế”. Thế là tôi lẳng lặng làm hồ sơ vào một trường được coi là top đầu trong các trường về kinh tế. Tôi đổ mà không hình dung cụ thể được đổ có phải là điều tôi thực sự muốn làm hay không?



Như khá nhiều sinh viên Kinh tế đối ngoại khác, tôi ra trường và lựa chọn một công ty kiểm toán của nước ngoài để bắt đầu công việc. Tôi đã cố gắng cân nhắc với những con số tại PWC trong 3 năm rưỡi sau khi tốt nghiệp. Đến lúc này thì tôi biết chắc chắn rằng tôi không thích công việc này. Không phải do đãi ngộ, không phải áp lực công việc, không phải do bất hoà với đồng nghiệp... Tất cả ở đó đều rất tốt nhưng chỉ đơn giản tôi cảm thấy mình không phù hợp nữa. Tôi không muốn ngồi một chỗ, làm khâu cuối cùng trong hoạt động kinh doanh của một doanh nghiệp. Tôi muốn được bắt đầu ngay từ những khâu đầu tiên, tôi muốn nhìn thấy cái cách người ta tạo nên một sản phẩm hoặc tạo dựng nên một doanh nghiệp.

Và lại một lần nữa bỏ mặc tất cả các lời khuyên can, tôi quyết định nghỉ việc ngay khi vừa thăng cấp tại công ty cũ. Tôi dành thời gian suy nghĩ về việc mình muốn làm thực sự trước khi quyết định bắt đầu từ con số 0 tròn trĩnh với bất động sản.

Khi phải bỏ đi tất cả những thứ mình đã có trước đây để bắt đầu lại, cái khó nhất mình phải giữ được mình như một trang giấy trắng. Tôi lựa chọn làm sale bất động sản để tăng kỹ năng giao tiếp, quan trọng là làm mới mình. Và tôi bén

duyên với CEN cũng từ ngày đó.

Làm sale tại Hà Nội một thời gian, tôi được gợi ý vào Sài Gòn vì môi trường mới đang cần setup bộ máy từ đầu. Nhớ lại quyết định “Nam tiến” chóng vánh đến mức không kịp chào bạn bè, hôm trước nói chuyện hôm sau tôi đã lên đường. Mọi người ngay cả gia đình tôi đều bất ngờ. Lý do lúc đó chỉ đơn giản là có tiếng nói thôi thúc trong đầu tôi rằng: “Cứ đi đi đã, trải nghiệm rồi tính sau”.

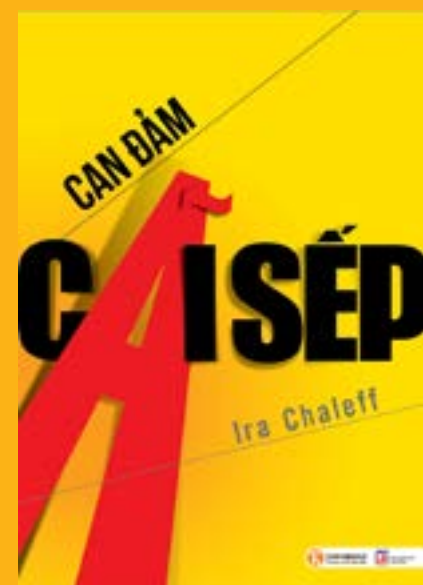
Đến giờ này tôi vào Cen Sài Gòn đã được gần 2 năm, qua một số vị trí công việc và hiện giờ là AM dự án. Tôi biết mình vẫn đang ở những chặng đường đầu tiên, tôi vẫn phải học nhiều. Dù chưa đạt được những thành tựu lớn và vẫn tự thấy bản thân mình còn rất nhiều khiếm khuyết nhưng tôi đã hình dung rõ hơn con đường mà mình muốn đi. Tôi nhận ra niềm yêu thích của mình đối với bất động sản, khi tham gia xây dựng sản phẩm, phát triển một dự án và mong muốn được nhìn thấy ánh đèn sáng ở từng ô cửa sổ.

Tuổi trẻ có thể sai, có thể phải trả giá nhưng ít nhất nên chiến đấu hết mình để biết mình muốn gì & mình có thể tạo ra giá trị gì trong tương lai. Và CEN chính là cơ duyên giúp tôi nhận ra điều đó!

"Can đảm cãi sếp"

Nghệ thuật thừa hành của nhân viên

Nếu bạn là một nhân viên tận tụy và trung thành, bạn sẽ hiểu cãi sếp đôi khi không phải là bất tôn, bất kính. Cãi sếp đôi khi sẽ là sự đồng thuận, hết mình vì công việc, vì sếp.



Tại sao tôi lại nói như vậy? Bởi bạn biết đấy, "ninh thần chưa bao giờ nói điều trái ý vua", nhưng cãi sếp như thế nào mới là nghệ thuật, cãi thế nào mà sếp hiểu và không biến mối quan hệ giữa sếp – nhân viên trở thành "biển lửa"? Nếu bạn quan tâm, tôi nghĩ bạn nên mua cuốn sách "Can đảm cãi sếp" và dành một khoảng thời gian nhất định trong ngày để nghiên cứu nó.

Bạn biết đấy, sếp – luôn có một số lượng hữu hạn trong mỗi công ty, nhưng việc "đào tạo sếp, dạy làm sếp,..." thì có vô vàn tài liệu. Điều đó cho thấy, việc làm sếp chẳng phải là dễ.

Tuy nhiên, khiếm khuyết cũng lộ diện khi phần lớn số nhân sự trong các công ty, tập đoàn, đơn vị,... là nhân viên, người thừa hành thì chưa hề có một tài liệu nào cụ thể và đáng được bàn tới để dạy và chỉ cho họ cách làm nhân viên "giỏi chuyên môn – biết việc và trung thành". Đặc biệt, làm thế nào để điều hòa được mối quan hệ giữa sếp – nhân viên, để tạo ra bầu không khí bình đẳng, để nhân viên dám nói lên những ý kiến của mình với sếp, và điều sếp nói nhân viên có thể thấu hiểu,... Tôi thiết nghĩ, những vấn đề này cũng vô cùng cần thiết, và quan trọng không kém việc hoàn thiện khả năng lãnh đạo của các "sếp".

Quan tâm về vấn đề này, bởi vậy khi thấy "Can đảm cãi sếp" xuất hiện trên thị trường, tôi đã lựa chọn ngay một cuốn và nghiên cứu nó. Phải nói rằng, đây là một trong những cuốn sách rất thú vị nhưng sẽ rất khó để người đọc "cảm" được sự ý vị và hàm ý trong nó nếu bạn đọc không để tâm, chỉ đọc "vẹt". Nhưng, một khi đã hiểu, bạn sẽ thấy "Can đảm cãi sếp" hay như thế nào. Tôi nghĩ nó xứng đáng là một trong số ít cuốn sách bàn luận về nghệ thuật thừa hành, trang bị các kỹ năng cho những người thừa hành, đủ để mỗi người làm nhân viên – như tôi có thể đối mặt và kể vai với lãnh đạo của mình.

Được viết bởi tác giả Ira Chaleff, một nhà tư vấn về quản lý cho các thượng nghị sĩ và các nghị viện Mỹ. Chính vì vậy, bạn sẽ thấy một giọng văn rất "Mỹ", pha lẫn ngôn ngữ của một chính trị gia. Đặc biệt, trong "Can đảm cãi sếp" bạn cũng sẽ thấy hình bóng của đất nước Việt Nam – nơi đã cho Ira Chaleff ý tưởng viết cuốn sách này, sau khi ông đọc cuốn "Những kẻ nói dối" của nhà tâm thần học người Mỹ Scott Peck với nội dung nêu lên vấn đề làm người thừa hành có trách nhiệm trong một phân tích sinh động về vụ thảm sát bị che đậy đáng xấu hổ mà lính Mỹ đã làm với những người dân thường ở Mỹ Lai, Việt Nam.

Gửi tới các bạn một trích đoạn thú vị trong cuốn sách này, và đừng quên cùng tôi khám phá cuộc hành trình "thừa hành" của một nhân viên "Can đảm cãi sếp".

"Tôi nghĩ rằng, mục đích của một người cận thần hoàn hảo là giành được sự sủng ái và quan tâm của vị quân vương mà ông ta phục vụ, để có thể nói với quân vương và sẽ luôn luôn nói với quân vương, sự thật về mọi điều ngài cần viết, mà không sợ hãi hay khiến ngài bức tức; để rồi, mỗi khi thấy tâm trí của quân vương nghiêng về một hành động sai trái, người cận thần đó có thể dám phản đối ngài, một cách mềm dẻo và tận dụng sự sủng ái mà mình đã có được nhờ hoàn thành tốt công việc, để khuyên can ngài từ bỏ mọi ý định xấu xa, đưa ngài đi đúng con đường đức hạnh". – Baldesar Castiglione.

La La

Bật mí những nàng Miss ngọt ngào của mùa Miss 2017

Nóng bỏng, ngọt ngào và hấp dẫn với "đường cong chết người"... là những mỹ từ dành cho các thí sinh Miss Bikini CENGROUP 2017 mùa thứ 9. Để thực sự "mãn nhãn" với những vẻ đẹp ấn tượng của nhà CEN, ACE hãy cùng chúng tôi ngắm nhìn những hình ảnh dưới đây nhé!

An Hà



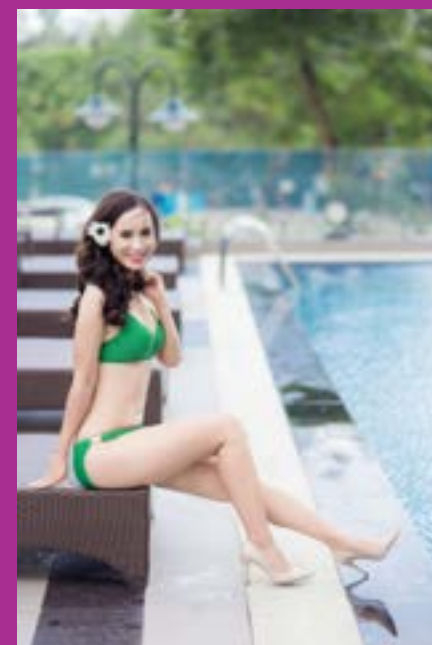
Không chỉ đóng thùng trong những bộ công sở cứng nhắc, cô gái ấy còn vô cùng nóng bỏng.



Với thân hình quyến rũ, sexy, cô gái này sẽ là một trong những ứng cử viên sáng giá của mùa Miss năm nay.



Ngọt ngào, hấp dẫn là những mỹ từ dành cho cô gái này.



Miss Bikini CENGROUP 2017 là sân chơi giúp vẻ đẹp của các cô gái nhà CEN tỏa sáng.



Hãy truy cập website www.miss.cengroup.vn để bình chọn cho những cô nàng xinh đẹp của nhà CEN nhé!

Tháng 5

và những hình ảnh thú vị tại các lễ mở bán

của STDA

Tại nhà CEN, vào cuối tuần bạn sẽ thấy ACE nhà CEN không đi chơi, không nghỉ ngơi,... mà họ vẫn làm việc. Nhưng không phải làm việc tại văn phòng mà là xuất hiện tại các địa điểm mở bán, giới thiệu dự án.

Không chỉ là mở bán đơn thuần mà mỗi chương trình lại có rất nhiều điều thú vị khác. Trong Ra Khơi số 36 này, BBT xin mời ACE ngắm nhìn những hình ảnh thú vị, độc đáo mà chỉ nhà CEN mới có!!!



Khi tổ chức lễ mở bán mà thuê chú hề vận bóng nghệ thuật thì khung cảnh sẽ như thế này đây.

Lại còn có thêm cả Pikachu nữa thì các bạn nhỏ sướng nhất rồi!!!



Mẹ con mình cùng đi mua nhà ở The Golden Palm rồi cùng nhận giải thưởng nào!!!

Bạn nghĩ như thế nào về mối quan hệ của 2 vị khách hàng này? Vợ chồng ư? Không phải đâu, họ chỉ là những khách hàng bốc thăm may mắn trong Lễ bốc thăm xe Mazda3 dự án An Bình ngày 14/5/2017



Một rừng cánh tay giơ lên chỉ để được 1 suất - là người bốc thăm giải thưởng.

"Tôi là người chiến thắng"- khách hàng may mắn trúng giải thưởng lớn nhất - 1 xe Mazda 3 trong Lễ mở bán An Bình City ngày 14.05.2017.

Phụ nữ học lái xe

1. “Mấy anh chị đi đường nhớ để ý, nếu thấy người lái là nữ mà cần gạt nước đang hoạt động thì tức là người ta muốn rẽ đấy nhé!”

2. Thầy dạy: “Nhìn thấy thẳng đường trước không? Đâm chết nó luôn!” Tôi: “Em không dám ạ!”

Thầy dạy: “Không dám mà còn không thả lỏng chân ga ngay!!!”

3. Lúc tôi học lái xe, thấy đằng trước mặt có một xe chặn mất lối đi, tôi liền thò đầu ra ngoài, hét: “Hey, anh gì ơi, làm ơn dịch xe sang bên một chút...” Thầy dạy ở bên cạnh, nói đầy lạnh lùng: “Sau này lúc cô mua xe, nhớ nói với người ta: “Tôi không cần còi đâu, có thể giảm giá không?””

5. Hôm thi vì quá căng thẳng, mở sai cửa, ngồi vào ghế sau rồi mở cửa kính hét về phía giáo viên dạy: “Thầy ơi thầy! Xe em không có vô lăng!!!!” Sau đó chuyện này được lưu truyền làm truyện cười cho biết bao thế hệ.



6. Thầy dạy: “Phanh xe!” Học sinh nữ: “...” Thầy dạy: “Phanh ngay đi!” Học sinh nữ: “...” Thầy dạy đành phải tự đạp phanh bên ghế phụ, học sinh nữ: “À! Hóa ra phanh ở bên thầy! Hèn chi em tìm mãi không thấy!” Thầy dạy: “...”

7. Lúc học lái xe, trong lòng im lặng thế: “Sau khi học thành tài, người đầu tiên thẳng này đâm sẽ là giáo viên dạy lái!”

8. Vừa bắt đầu lái vô đường lái thử, thầy dạy ngồi ghé vào tai tôi rồi hỏi: “Có phải em thích tôi lắm đúng không?” Tôi nghe xong thì mặt đỏ bừng ngay lập tức, sau đó mắt chớp chớp nhìn thầy: “Sao thầy biết ạ?” Thầy nghiêm túc: “Tôi đang dạy em, cho dù người ta nói cái gì thì mắt em lúc nào cũng phải nhìn đường, rõ chưa hả?”

Minh Châu



**KẾT NỐI CHUYÊN GIA
MUA NHÀ ƯNG Ý**



NGOC DUONG RVS
The Gardens

*Vườn xanh
phố ngọc*